



# Karlsøy Kommune Reiseliv forstudie

Oppdatering fra Pukka Travels

14 APRIL 2021 // STYREGRUPPEN, MØTE #2,

**PUKKA**  
TRAVELS

# Oversikt

1. Innledning
2. Situasjonen i dag
3. Veksttrender
4. SWOT Analyse
5. Problemstilling
6. De viktigste handlingene
7. Skape verdier
8. Flow chart - Verdiskaping
9. Helhetsløsningen
10. Tidslinje
11. Scenario
12. Veien fremover
13. Oppsummering
14. Kilder



Presentatør: Anton Heijbel  
Daglig Leder i Pukka Travels



Tid: ca 40 min

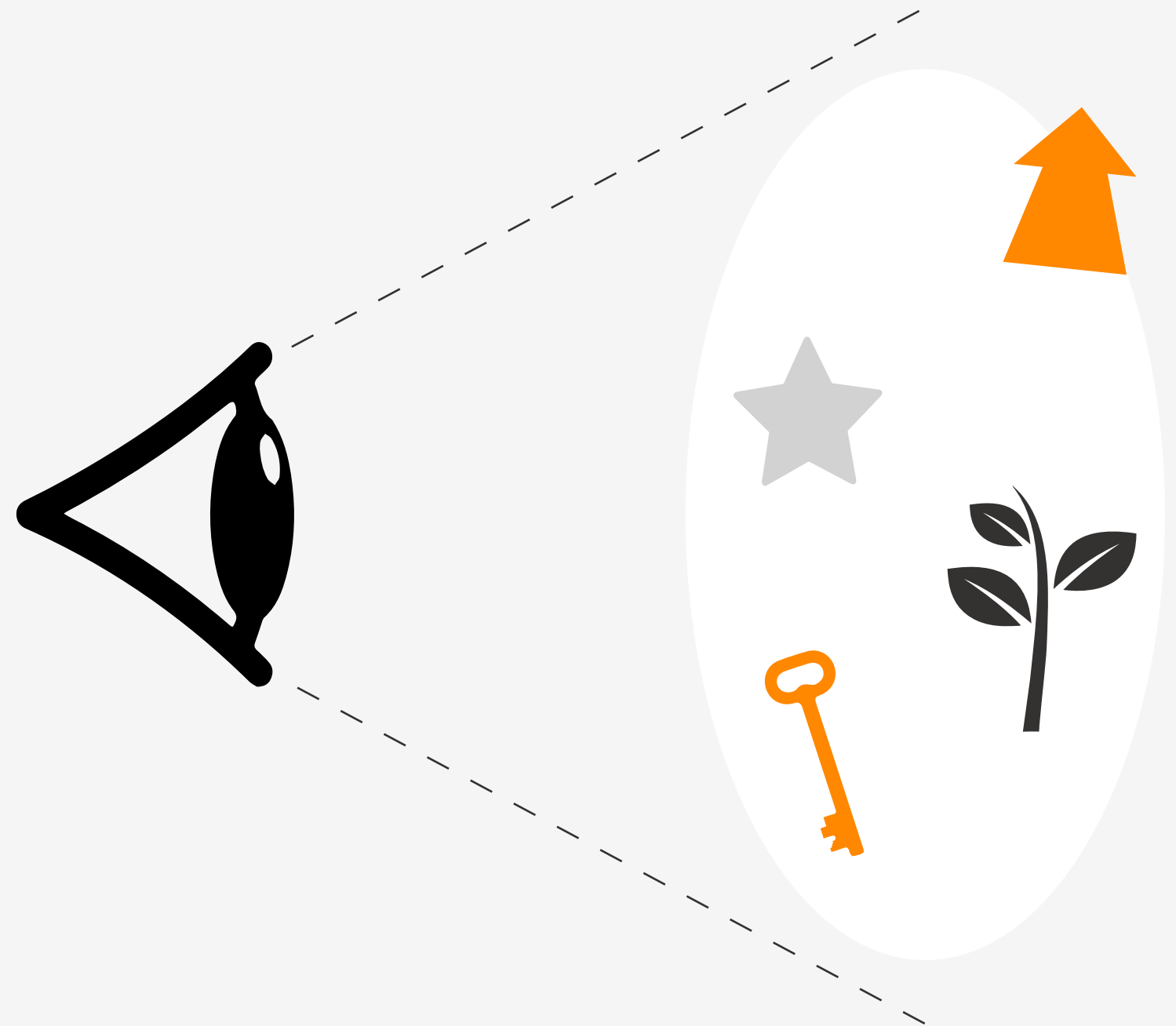
# Innledning

Over de siste måneder har vi jobbet med praktiske tiltak for 2021, men vi har i tillegg utforsket Karlsøy Kommune`s visjon for fremtiden som verdens første elektriske og bærekraftige\* destinasjon, og som en ledende aktør som skiller seg ut i sammenligning med andre destinasjoner nasjonalt og internasjonalt.

Vår konklusjon så langt er at det absolutt er mulig for Karlsøy å ta denne nye identiteten, og jobbe mot dette ambisiøse målet over de neste årene. Denne reisen starter med de første praktiske stegene mot en veletablert industri med høy verdiskaping, som vil oppmuntre til positiv utvikling og overgang til bærekraftige næringer.

I denne presentasjonen vil vi gå gjennom en oppsummering av noen av våre viktigste funn så langt, og våre forslag for hvordan man kan nå en økonomisk, sosial, og miljøvennlig konkurransefortrinn på høyest mulig nivå, både kortsiktig og langsiktig.

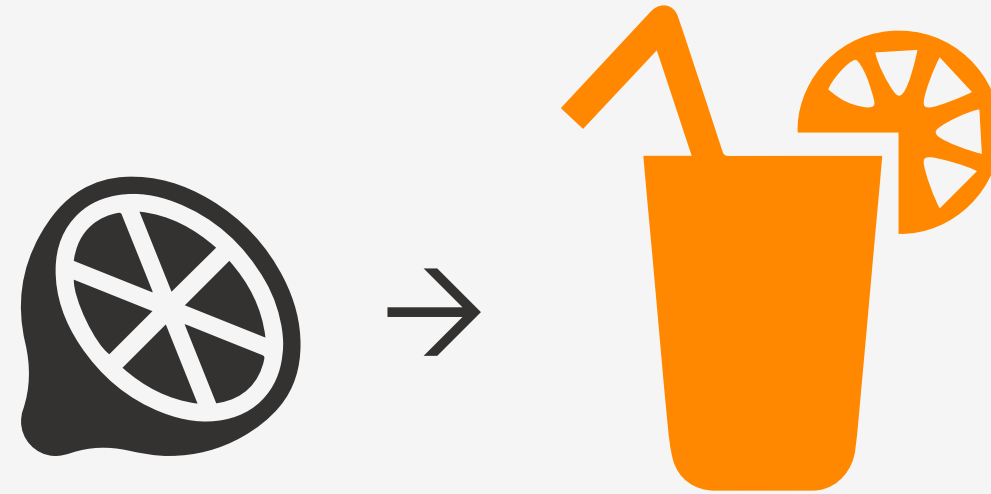
Dette er på ingen måte en endelig rapport, men vi har nå nådd en milepæl der vi kan se på en oppsummert versjon av en dypere studie. Vi ønsker å evaluere våre funn, motta tilbakemelding, og når vi har forankret veien fremover med denne gruppen, kan vi øke hastigheten på produktutvikling over de neste månedene mot sommeren.



# Situasjonen i dag

Making lemonade out of lemons

Subtitle translation missing



Karlsøy kommune har en viktig sjømatindustri, men mangler innenlandske og internasjonale besøkende for å styrke reiseindustrien, og dermed dra utnytte av denne enorme muligheten.

Covid-19 har påvirket mange selskaper, spesielt innen reise- og eventbransjen, og i mange tilfeller har pandemien stoppet hele virksomheten det siste året. Markedet har også endret atferd, og nye trender erstatter gamle.

På den positive siden har dette tvunget gjennom innovasjon i industrien, og vi ser nye konsepter som faktisk er bærekraftige. Dette vil være de dominerende reisepakkene det neste tiåret, mens ikke-bærekraftige destinasjoner vil ha vanskeligheter med å konkurrere mot proaktive kommuner som gjør økonomisk, sosial og miljøvennlig utvikling til en prioritet.

Fiskeindustrien, olje/gass og metall, er de viktigste eksportindustrien for Norge, og de nådde nye historiske rekorder i 2020, ifølge offisiell statistikk. Karlsøy er ikke noe unntak og vi tror det finnes flere muligheter innen bærekraftig sjømat, og at Karlsøy Kommune har en unik mulighet til å stimulere og utvikle to sterke industrier, turisme og sjømat, med et enormt potensiale for et innovativt samarbeid mellom disse industriene.

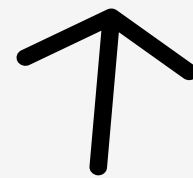
Ved å se på flere trender, kan vi dra konklusjoner om at Karlsøy Kommune trenger en organiserende instans og en nettbasert plattform som kan organisere reiseoperatører, og pakke og distribuere produkter til markedet. Vi kan også se at det er behov for nye initiativer og videre opplæringsaktiviteter innenfor bærekraftig sjømatindustri.



# Veksttrender

Clear growing travel/leisure trends, in Norway & globally

Subtitle translation missing



# The trends

Subtitle translation missing

design not 100%



## Miljøvennlig ferier

73% av alle reisende foretrekker miljøvennlige ferier, sammenlignet med 62% i 2016



## Lokale og nasjonale markeder

Det er en høy etterspørsel etter aktiviteter i lokale markeder på grunn av lang-siktig begrensning i reise.



## Pedagogisk turisme

Undersektor i reiseindustrien som er i rask vekst.



## Fugletitting

Antall fugletittere i Norge er tredoblet siden koronautbruddet.



## Tang og annen bærekraftig sjømat

Europeiske markeder spiser mer og mer bærekraftig sjømat som blant annet tang.



## Havbruksnæringen i Norge

Bærekraftige havbruksfasiliteter blir integrert nær oppdrettsanlegg rundt i verden, og nye konsepter blir etablert i Norge.



## Vannsport

Stor økning i vannsport, spesielt etter koronautbruddet.



## Seiling

Båtsalget øker i Norge = mer etterspørsel etter maritime aktiviteter




## Aktive utendørseventyr som "Zip-Line"

Sterk økning i google søk



## Skitouring, Klatring og Fjellklatring

Flere deltakere i fjellsport fører til bygging av nye ruter.



**“Å bygge løsninger ved  
å stable trender oppå  
hverandre gir suksessfulle  
og dynamiske konsepter”**



# SWOT analyse

Styrker, svakheter, muligheter & trusler





# SWOP analyse

Styrker, svakheter, muligheter & trusler

translation missing



## Styrker

- + Natural resources
- + Willing operators and supportive Kommune
- + Value generations of fishing industry



## Svakheter

- Natural resources
- Willing operators and supportive Kommune
- Value generations of fishing industry



## Muligheter

- + Development of new sustainable holiday packages
- + Organisation within the industry to allow for innovative products and services
- + Sed quatem resto ime nobis demoluptaqui quae pel illutat ecuptaes molum.



## Trusler

- Natural resources
- Willing operators and supportive Kommune
- Value generations of fishing industry



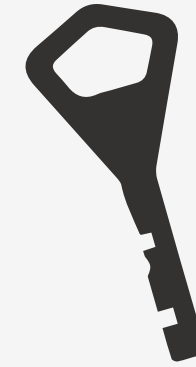
## Problemstilling

Vår konklusjon er at relativt små justeringer i fokus og investeringer kan låse opp, eller i det minste gi inspirasjon til en revolusjon innen både reise- og sjømatindustrien.

Karlsøy Kommune er bare noen få justeringer unna å posisjonere seg som en ledende og bærekraftig feriedestinasjon med stor vekst.

For å kunne bli bærekraftig må vi se sammenhengen mellom de økologiske, økonomiske og sosiale verdiene. En blomstrende økologi vil gi gode økonomiske verdier, for eksempel gjennom utendørs orientert turisme og godt rykte som øker konkurransefortrinnet for destinasjonen. Dette fører f.eks. til flere jobber, og kan engasjere folk lokalt, og derfor er det også et solid grunnlag for sosial bærekraft med en yngre befolkning og økning i antall innbyggere.

Hvert år sier et stadig økende antall kunder av pakkereiser at de foretrekker bærekraftige ferier, og det kan man også se på kjøpsmønsteret i den digitale verden. I denne prosessen vil markedet mest sannsynlig se på helhetsbilde, og bedømme destinasjonen som en helhet, etter det virkelige nivået av bærekraft. Dette er en klar mulighet for proaktive kommuner som Karlsøy Kommune. Ta en lederrolle innen bærekraft – og resten vil følge.



# De viktigste handlingene

Små justeringer kan gi en stor påvirkning



# De viktigste handlingen

Små justeringer kan gi en stor påvirkning



## Opplyse og utvikle

Vi mener at det trengs en ressurs på kort og lang sikt, for utvikling og opplæring lokalt, da skapes større verdi på destinasjonen, det produserer mer verdi og konkurransefortrinn til andre reise destinasjoner.



## Maritim infrastruktur

Vi har identifisert behovet for 3-5 installasjoner av flytende pontonger, for å gi land tilgang for økende maritim trafikk, hovedsakelig fra seilbåter, og i fremtiden fra en flåte av elektriske båter. NB: (Skal godkjennes av kommunen)



## Logistikk og ladestasjoner

Ettersom behovet for maritim og landbasert aktivitet øker på destinasjonen, er det mulig at transport av mennesker kan øke flere hundre prosent de neste årene. Vi må være strategiske i planleggingen og timingen av installasjon.



## Verdiskaping

Destinasjonen som en helhet trenger å repositionere seg i markedsplansen, med pakker knyttet inn i nye innovative konsepter. På kort sikt kan Pukka hjelpe en rekke utvalgte lokale operatører gjennom personlige workshops.



## Bærekraftig havbruk

Vi tror at reiseliv og sjømat vil jobbe tett sammen i fremtiden, det er milliarder i inntekter å tjene for fremtidens Karlsøy. Stor verdiskaping kan skje ved å legge til mer bærekraftige metoder for havbruk, som f.eks. tang og tare.



# Skape verdier

Bærekraftig utvikling for den lokale industrien



# Skape verdier

Bærekraftig utvikling for den lokale industrien

## Produkt/konsept innovasjon

Det er et klart behov for innovasjon på produktnivå for å få sterke konsepter og pakker på destinasjonsnivå. Vi tror at den perfekte løsningen på kort sikt for å få verdi av workshops, og produsere praktiske resultater er å jobbe på en-til-en basis



# Skape verdier

Bærekraftig utvikling for den lokale industrien

## Produkt/konsept innovasjon

Det er et klart behov for innovasjon på produktnivå for å få sterke konsepter og pakker på destinasjonsnivå. Vi tror at den perfekte løsningen på kort sikt for å få verdi av workshops, og produsere praktiske resultater er å jobbe på en-til-en basis



## Overholde lover og regler

Industrien må leve opp til strenge standarder for samsvar i fremtiden. Dette er en kompleks matrise å navigere for mindre og mer uerfarne operatører. Pukka ser videre på en løsning for samsvarsystemer. BETA versjoner kan være tilgjengelig i Juni 2021.



# Skape verdier

Bærekraftig utvikling for den lokale industrien

## Produkt/konsept innovasjon

Det er et klart behov for innovasjon på produktnivå for å få sterke konsepter og pakker på destinasjonsnivå. Vi tror at den perfekte løsningen på kort sikt for å få verdi av workshops, og produsere praktiske resultater er å jobbe på en-til-en basis



## Overholde lover og regler

Industrien må leve opp til strenge standarder for samsvar i fremtiden. Dette er en kompleks matrise å navigere for mindre og mer uerfarne operatører. Pukka ser videre på en løsning for samsvarssystemer. BETA versjoner kan være tilgjengelig i Juni 2021.



## Bærekraft og merkevare

Fremtidens merkevare for Karlsøy kommune vil være avhengig av klare handlinger mot en bærekraftig fremtid, der økologiske verdier er satt pris på av lokale interessenter og samfunnet. Pukka ser etter retningslinjer som kan være nyttige her, i prosessen med å etablere et nytt merkevare.





# Skape verdier

Bærekraftig utvikling for den lokale industrien

## Produkt/konsept innovasjon

Det er et klart behov for innovasjon på produktnivå for å få sterke konsepter og pakker på destinasjonsnivå. Vi tror at den perfekte løsningen på kort sikt for å få verdi av workshops, og produsere praktiske resultater er å jobbe på en-til-en basis



## Overholde lover og regler

Industrien må leve opp til strenge standarder for samsvar i fremtiden. Dette er en kompleks matrise å navigere for mindre og mer uerfarne operatører. Pukka ser videre på en løsning for samsvarssystemer. BETA versjoner kan være tilgjengelig i Juni 2021.



## Bærekraft og merkevare

Fremtidens merkevare for Karlsøy kommune vil være avhengig av klare handlinger mot en bærekraftig fremtid, der økologiske verdier er satt pris på av lokale interessenter og samfunnet. Pukka ser etter retningslinjer som kan være nyttige her, i prosessen med å etablere et nytt merkevare.



## Destinasjons-tjenester

Pukka Travels har de siste 5 årene utviklet en unik miks av styrker som kan hjelpe lokale operatører med å øke inntektene ved å tilby nye produkter. Destinasjoner som helhet kan ha mest å tjene på slik verdiskaping, da det kan skape en lokal trend med innovasjon.



# Skape verdier

Bærekraftig utvikling for den lokale industrien

## Produkt/konsept innovasjon

Det er et klart behov for innovasjon på produktnivå for å få sterke konsepter og pakker på destinasjonsnivå. Vi tror at den perfekte løsningen på kort sikt for å få verdi av workshops, og produsere praktiske resultater er å jobbe på en-til-en basis



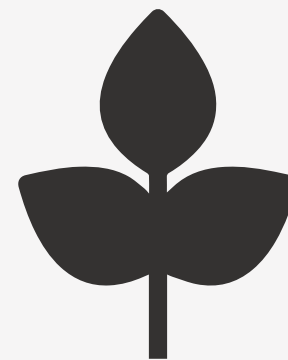
## Overholde lover og regler

Industrien må leve opp til strenge standarder for samsvar i fremtiden. Dette er en kompleks matrise å navigere for mindre og mer uerfarne operatører. Pukka ser videre på en løsning for samsvarssystemer. BETA versjoner kan være tilgjengelig i Juni 2021.



## Bærekraft og merkevare

Fremtidens merkevare for Karlsøy kommune vil være avhengig av klare handlinger mot en bærekraftig fremtid, der økologiske verdier er satt pris på av lokale interessenter og samfunnet. Pukka ser etter retningslinjer som kan være nyttige her, i prosessen med å etablere et nytt merkevare.



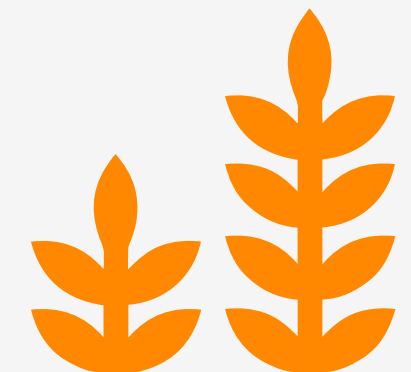
## Destinasjons-tjenester

Pukka Travels har de siste 5 årene utviklet en unik miks av styrker som kan hjelpe lokale operatører med å øke inntektene ved å tilby nye produkter. Destinasjoner som helhet kan ha mest å tjene på slik verdiskaping, da det kan skape en lokal trend med innovasjon.



## Distribusjons-tjenester

Pukka Travels har et distribusjonsnettverk som blir sterkere for hvert år, dette inkluderer digital strategi, markedsføring, møter og dialoger med agenter i utlandet og i Norge samt distribusjon av reiselivspakker. Dette vil brukes for å promotere nye konsepter i Karlsøy.







# Helhetsløsningen

Subtitle translation missing



Great concepts will be built from a stack of strong trends



# Øyhopping med lokal verdiskaping

Der lokale partnere er inkludert på forskjellige steder rundt destinasjonen. Vi jobber mot et mål på en flåte med elektriske båter.

PUKKA VIL STARTE DETTE SOMMER -21



### Elektriske ferjer og hurtigbåter mellom øyene hele året

Det er flere utviklingsprosjekter som jobber på elektriske ferjer og mindre båter. Dette temaet er et stort prosjekt som vi såvidt har startet å utforske.

IKKE STARTET, EST. 2025



### Testområdet for bærekraftig sjømat med besøkstilgang

Vi har som mål å sette opp et testområde for innhøsting og besøkende. Oppdrett av tang og tare viser et fantastisk økonomisk potensiale for å bringe ekstra inntekter til kommunen, samtidig som man har miljømessige fordeler som hjelper med fanging av karbon og ernæring i fjordene.

PUKKA VENTER PÅ FINANSIERING FOR DETTE, MED MÅL FOR -21



### Kartlegging og promotering av maritime/seil ruter

For turist logistikk og for å inspirere nye besøkende.

PUKKA VIL TILBY DETTE SOMMER -21



### Maritim logistikk, som flytende pontonger

For å gi enkel tilgang fra sjø til land, vi har inkludert kostnader for dette i vår søknad til TFFK.

PUKKA AVVENTER FINANSIERING FOR DETTE, FOR SOMMER -21



### Charter base for seilbåter

Om en slik base kan bli integrert i et eksisterende marina prosjekt, eller om det krever en ny utviklingsplan separat, destinasjonen vil uten tvil være en sterk kandidat for en charter base med fokus på seilbåter.

IKKE STARTET, EST. 2025



### Bredt utvalg av vannsport

Karlsøy kommune har perfekte forhold for utvidet praktisering av vannsport, som Kayak, SUP, Coastering, Fridykking, Surfing osv.

PUKKA OG ANDRE VIL TILBY DETTE SOMMER 21



### Elektrisk snøscooter ruter og ladestasjoner

Denne vinteraktiviteten kan raskt gi Karlsøy nye konsepter for mange nasjonale og internasjonale reiseagenter. Det vil være en perfekt måte å vise frem en miljømessig og økonomisk win-win situasjon. (Kan starte i 2022, avhengig av finansiering og timing på bestilling – det er fortsatt mulighet å forhåndsbestille for levering sent i 2021 eller 2022).

IKKE STARTET, 2022 ELLER 23
















### Zip-Line i fantastisk natur

Zip-Line er en raskt voksende trend, og matcher perfekt for personer i alle aldre som er ute etter en utendørsaktivitet. Zip-line kan også ta plassen som en "må gjøre" aktivitet for selskaper på teambuilding osv.

IKKE STARTET, EST. 2022

# Title

-  Elektriske ferjer og hurtigbåter mellom øyene hele året
-  Fugletitting
-  Vannsport
-  Kayak
-  Fiske
-  Seiling
-  Vindturbiner
-  Besøkshavn
-  Vandring
-  Skiing
-  Historia
-  Elektrisk snøscooter
-  Zip-line



# Tidslinje

Subtitle missing



# Tidslinje

subtitle missing

## 1 år frem i tid (2022)



### ELEKTRISKE SNØSCOOTERE

Dersom de blir levert i tide for 2022.



### TESTOMRÅDE FULLFØRT

Testområdet for bærekraftig sjømat med besøkstilgang



### ZIP-LINE

Den første Zip-line er installert i 2022



### VANNSPORT

Brede aktiviteter innen vannsport



### FLYTEBRYGGER

Økt antall seilbåter i området, bruker de nye flyte pontongene og annen infrastruktur



# Tidslinje

subtitle missing

## 1 år frem i tid (2022)



### ELEKTRISKE SNØSCOOTERE

Dersom de blir levert i tide for 2022.



### TESTOMRÅDE FULLFØRT

Testområdet for bærekraftig sjømat med besøkstilgang



### ZIP-LINE

Den første Zip-line er installert i 2022



### VANNSPORT

Brede aktiviteter innen vannsport



### FLYTEBRYGGER

Økt antall seilbåter i området, bruker de nye flyte pontongene og annen infrastruktur

## 3 år frem i tid (2024)



### CHARTER BASE

Charter base for seilbåter på plass for arktisk seilcharter



### BÆREKRAFTIGE OPPDRETTSSANLEGG

Mange bærekraftige oppdrettsanlegg er etablert og tar imot turister i forskjellige former



### EKSKLUSIVE OVERNATTINGSSTEDE

Mange nye eksklusive overnattingssteder er tilgjengelig langs kystlinjen med båttilgang.



# Tidslinje

subtitle missing

## 1 år frem i tid (2022)



**ELEKTRISKE SNØSCOOTERE**  
Dersom de blir levert i tide for 2022.



**TESTOMRÅDE FULLFØRT**  
Testområdet for bærekraftig sjømat med besøkstilgang



**ZIP-LINE**  
Den første Zip-line er installert i 2022



**VANNSPORT**  
Brede aktiviteter innen vannsport



**FLYTEBRYGGER**  
Økt antall seilbåter i området, bruker de nye flyte pontongene og annen infrastruktur

## 3 år frem i tid (2024)



**CHARTER BASE**  
Charter base for seilbåter på plass for arktisk seilcharter



**BÆREKRAFTIGE OPPDRETTSANLEGG**  
Mange bærekraftige oppdrettsanlegg er etablert og tar imot turister i forskjellige former



**EKSKLUSIVE OVERNATTINGSSTEDE**  
Mange nye eksklusive overnattingssteder er tilgjengelig langs kystlinjen med båttilgang.

## 5 år frem i tid (2026)



**LANDINDUSTRIER & FISKERIER**  
Mange landindustrier og fiskerier har flyttet til elektrisk



**ELEKTRISKE FERJER**  
Elektriske ferjer og hurtigbåter som dekker hoveddelen av persontransport



**VIND SOM ELEKTRISITETSKILDE**  
Destinasjonen bruker primært vind som elektrisitetskilde



**STERK TILFLYTTING**  
Sterk tilflytting siden destinasjonen nå er godt etablert

## 1 år frem i tid (2022)



**ELEKTRISKE SNØSCOOTERE**  
Dersom de blir levert i tide for 2022.



**TESTOMRÅDE FULLFØRT**  
Testområdet for bærekraftig sjømat med besøkstilgang



**ZIP-LINE**  
Den første Zip-line er installert i 2022



**VANNSPORT**  
Brede aktiviteter innen vannsport



**FLYTEBRYGGER**  
Økt antall seilbåter i området, bruker de nye flyte pontongene og annen infrastruktur

## 3 år frem i tid (2024)



**CHARTER BASE**  
Charter base for seilbåter på plass for arktisk seilcharter



**BÆREKRAFTIGE OPPDRETTSSANLEGG**  
Mange bærekraftige oppdrettsanlegg er etablert og tar imot turister i forskjellige former



**EKSKLUSIVE OVERNATTINGSSTEDE**  
Mange nye eksklusive overnattingssteder er tilgjengelig langs kystlinjen med båttilgang.

## 5 år frem i tid (2026)



**LANDINDUSTRIER & FISKERIER**  
Mange landindustrier og fiskerier har flyttet til elektrisk



**ELEKTRISKE FERJER**  
Elektriske ferjer og hurtigbåter som dekker hoveddelen av persontransport



**VIND SOM ELEKTRISITETSKILDE**  
Destinasjonen bruker primært vind som elektrisitetskilde



**STERK TILFLYTTING**  
Sterk tilflytting siden destinasjonen nå er godt etablert

## 10 år frem i tid (2031)



**HELELEKTRISK DESTINASJON**  
Karlsøy har nå blitt en helelektrisk destinasjon\*



**INTERNASJONELT KJENT**  
Blitt kjent internasjonalt som en leder i arbeidet mot en vellykket og bærekraftig reiseindustri



**EKOLOGISK TILLVEXT**  
Klare miljøfordeler er godt etablert. Suksessfaktorer er evaluert, som å få tilbake villaks, og økte oksygenivåer rundt akvatiske økosystemer



**STERKT SAMFUNN**  
Sterkt og velstående samfunn, en stor eksportør av bærekraftig sjømat og voksende antall turister



# Veien fremover

Subtitle missing



# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.



# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.



# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.

3. Investere eller co-investere i minst en flytende pontong for strategisk tilgang fra sjøen til land denne sommeren (krever godkjenning av kommunen)





# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.



3. Investere eller co-investere i minst en flytende pontong for strategisk tilgang fra sjøen til land denne sommeren (krever godkjenning av kommunen)



4. Ansette minst en person som vil jobbe med videre destinasjonsutvikling, og ha det daglige administrasjonsansvaret på destinasjonen denne sommeren.



# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.



3. Investere eller co-investere i minst en flytende pontong for strategisk tilgang fra sjøen til land denne sommeren (krever godkjenning av kommunen)



4. Ansette minst en person som vil jobbe med videre destinasjonsutvikling, og ha det daglige administrasjonsansvaret på destinasjonen denne sommeren.



5. Installere små test oppdrettsanlegg for bærekraftig havbruk med det formålet å lære opp besøkende, for å kunne bevise de ekstra fordelene for to store industrier; sjømat og reiseliv.



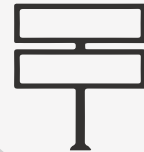
# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.



3. Investere eller co-investere i minst en flytende pontong for strategisk tilgang fra sjøen til land denne sommeren (krever godkjenning av kommunen)



4. Ansette minst en person som vil jobbe med videre destinasjonsutvikling, og ha det daglige administrasjonsansvaret på destinasjonen denne sommeren.



5. Installere små test oppdrettsanlegg for bærekraftig havbruk med det formålet å lære opp besøkende, for å kunne bevise de ekstra fordelene for to store industrier; sjømat og reiseliv.



6. Produsere støttende opplæringsmaterieell som kan brukes i nye konsepter, og videre promotering av destinasjonen med originalt innhold.

# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.

7. Med godtgjørelse fra kommunen og andre myndigheter; søke og lansere et lite testområdet for bærekraftig oppdrettsanlegg innen 2021, og forberede stedet for turistbesøk via en flytende pontong

3. Investere eller co-investere i minst en flytende pontong for strategisk tilgang fra sjøen til land denne sommeren (krever godkjenning av kommunen)

4. Ansette minst en person som vil jobbe med videre destinasjonsutvikling, og ha det daglige administrasjonsansvaret på destinasjonen denne sommeren.

5. Installere små test oppdrettsanlegg for bærekraftig havbruk med det formålet å lære opp besøkende, for å kunne bevise de ekstra fordelene for to store industrier; sjømat og reiseliv.

6. Produsere støttende opplæringsmateriell som kan brukes i nye konsepter, og videre promotering av destinasjonen med originalt innhold.

# Veien fremover

Subtitle missing



1. Invitere turoperatører i regionen til personlige workshops på praktiske forbedringer i deres virksomhet, noe som vil hjelpe til med å etablere deres produkt på markedet.

2. Invitere et lite utvalg av turoperatører med base i Karlsøy Kommune, til å delta i et test konsept som starter sommeren 2021.

7. Med godtgjørelse fra kommunen og andre myndigheter; søke og lansere et lite testområdet for bærekraftig oppdrettsanlegg innen 2021, og forberede stedet for turistbesøk via en flytende pontong

3. Investere eller co-investere i minst en flytende pontong for strategisk tilgang fra sjøen til land denne sommeren (krever godkjenning av kommunen)

4. Ansette minst en person som vil jobbe med videre destinasjonsutvikling, og ha det daglige administrasjonsansvaret på destinasjonen denne sommeren.

5. Installere små test oppdrettsanlegg for bærekraftig havbruk med det formålet å lære opp besøkende, for å kunne bevise de ekstra fordelene for to store industrier; sjømat og reiseliv.



6. Produsere støttende opplæringsmateriell som kan brukes i nye konsepter, og videre promotering av destinasjonen med originalt innhold.

8. Utforske alternativer for hvordan man kan lage planer og finansiere prosjekter som er utenfor omfanget til denne forstudien.



# Oppsummering

Oppsummering over hvor vi trenger tilbakemelding og godkjenning fra kommunen/andre myndigheter

-  **Installasjon av flytebrygger og flytepontonger på strategiske plasser**
-  **Etablering av test-site som kombinerer bærekraftig sjømat og turistbesøk**

Vi er åpen for dialog og innspill på samtlige punkter, og dere kan selvfølgelig ta kontakt når som helst hvis dere har flere tanker.

# Takker for oppmerksomheten

**Anton Heijbel**, Daglig Leder i Pukka Travels

14 APRIL 2021 // STYREGRUPPEN, MØTE #2,



## \*Kilder:

Booking.com undersøkelse: <https://globalnews.booking.com/bookingcom-reveals-key-findings-from-its-2019-sustainable-travel-report/>

Visit Norway: <https://www.youtube.com/watch?v=07jaMnV9PJw&t=84s>

Future Market Insights: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/educational-tourism-sector-outlook>

Norsk Ornitologisk Forening, NRK: <https://www.nrk.no/vestfoldogtelemark/oppturer-og-nedturer-for-fugleinteresserte-i-koronatiden-1.15026052>

Innovation Origins: <https://innovationorigins.com/european-seaweed-farms-are-the-future/>

Forskning.no: <https://forskning.no/oppdrett-hav-og-fiske-partner/bor-kunne-20-doble-produksjonen-av-tang-og-tare/424133>

NBC News: <https://www.nbc15.com/content/sports/Watersports-see-increase-in-popularity-during-pandemic-570740161.html>

Finn.no: <https://www.finn.no/bedriftskunde/motor/nytt-fra-bilbransjen/batmarkedet-pa-finn-er-helt-hinsides>

Google Trends

National Geographic: <https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2019/10/ski-touring-trend-ski-hiking-uphill-continues-climb>

Sauna from Finland: <https://saunafromfinland.com/news/finnish-sauna-has-become-a-big-global-trend/>

Elektrek: <https://electrek.co/2021/02/17/electric-snowmobile-jetski-cggz-taiga-goes-public-raises-100-million/>, Skistar: <https://www.skistar.com/en/inspiration/news/electric-snowmobiles/>,