



# Reisemålsutvikling i Karlsøy Kommune, fase 1

**Reiselivsutvikling i Karlsøy kommune: Etablering av lokalt reiselivsforum. Igangsette nærings- og produktutvikling i samarbeid med kompetansemiljø, regionale aktører og markedsapparat.**

**Prosjektplan**

---

07.10.2009

**I samarbeid med:**



**UTVIKLINGSSENTERET**

# INNHOLDSFORTEGNELSE

<b>1 SAMMENDRAG .....</b>	<b>3</b>
<b>2 MÅL OG RAMMER.....</b>	<b>3</b>
2.1 BAKGRUNN.....	3
2.2 KARLSØY KOMMUNE .....	3
2.3 REISELIVSNÆRING OG OPPLEVELSE I KARLSØY.....	4
2.4 MÅLSETNINGER.....	6
2.5 DELMÅL.....	7
2.6 RAMMER.....	7
<b>3 PROSJEKTORGANISERING.....</b>	<b>8</b>
3.1 ANSVARFORHOLD.....	8
3.1.1 PROSJEKTEIER:.....	8
3.1.2 STYRINGSGRUPPE SG: .....	8
3.1.3 PROSJEKTANSVARLIG:.....	8
3.1.4 PROSJEKTLEDELSE.....	8
3.1.5 PROSJEKTGRUPPE.....	8
<b>4 KVALITETSSIKRING.....</b>	<b>9</b>
4.1 ORGANISERING AV KVALITETSSIKRING.....	9
<b>5 GJENNOMFØRING .....</b>	<b>9</b>
5.1 HOVEDOPPGAVER.....	9
5.2 MILEPÅLER.....	11
5.3 TIDS- OG RESSURSPLANER.....	11
5.3.1 PROSJEKTSTØTTE.....	11
5.4 HOVEDINNDDELING AV PROSJEKTET.....	11
5.5 KRAV TIL STATUSMØTER OG BESLUTNINGSPUNKTER.....	11
5.6 KOSTNADER.....	11
5.7 FINANSIERING.....	13

# 1 SAMMENDRAG

---

Hav og Fjell AS søker om kr 282 700 til et utviklingsprosjekt innenfor reiseliv. Firmaet søker på vegne av reiselivsforum under etablering i Karlsøy kommune:

Prosjektet har som hovedmålsetning å etablere et lokalt samarbeidsforum for reiseliv, få til ny struktur for nyetableringer og produktutvikling, og starte opp et konkret samarbeid med aktører i reiselivet og regionale aktører. Arbeidet anses som et nødvendig lokalt grunnlag for å lykkes med reiseliv som satsingsområde. Prosessen skal føre til felles utvelgelse og konkretisering av innsatsområder for en videre satsing, og bidra til et kontinuerlig utviklingsarbeid med avklarte roller og ansvarsfordeling.

Prosjektet er kalkulert til totalt kr 514 000 hvorav 55 %, tilsvarende 282 700 søkes finansiert via Innovasjon Norge.

## 2 MÅL OG RAMMER

---

### 2.1 Bakgrunn

NHO Troms tok med bakgrunn i henvendelser fra kommuner i Nord-Troms initiativ til å gjennomføre et prosjekt i kommunen Kvænangen, Nordreisa og Karlsøy. I mai 2008 startet prosjektet Næringsutvikling i Flomlyset på Nord Norge, som hadde følgende målsetting;

*”Dette søkes gjort ved å iverksette et systematisk arbeid for næringsutvikling mellom kommuner, næringsliv og andre utviklingsaktører.*

*Næringslivet, samfunnsaktører og andre ressurspersoner inndras for å definere muligheter og velge satsningsområder for videre utvikling i regionen. I denne sammenhengen er det et ønske å iverksette et samarbeid om næringsutvikling over kommunegrensene i den grad det viser seg hensiktsmessig.*

*Det er et uttalt prinsipp at kommuner som engasjerer seg i prosjektet vil bruke sin deltakelse til fordel for næringsutvikling i hele regionen”*

Prosjekt Flomlys fungerer som forstudie for inneværende søknad. **I Karlsøy kommune identifiserte prosjektet satsingsområdene fiskeri, omdømme og reiseliv.** Inneværende søknad er basert på konklusjoner av fellesprosesser med aktørene og representanter fra kommunen.

### 2.2 Karlsøy Kommune

**Karlsøy** kommune hadde pr. 1.1. 2006, 2369 innbyggere. Kommunen har hatt en svak befolkningsnedgang de siste årene.

Næringslivet er bygd opp rundt primærnæringene med 24, 4 % av de sysselsatte. Fiskeri og havbruk er den viktigste næringen, både når det gjelder antall arbeidsplasser og omsetning. I 2007 var Karlsøy den 3. største ilandføringskommunen i Troms.

I følge fiskerimantallet var det i 2007 147 fiskere som hadde fiske som hovednæring. Det har vært en nedadgående trend siden 1990, da det var 290 fiskere med fiske som hovednæring. Av de 147 var bare 10 stk under 30 år, og hele 27 % er over 60 år.

*Fiskeri og oppdrett vil også i framtiden være en bærebjelke i dette kystsamfunnet, men i takt med resten av landsdelen bør regionen og kommunen ha potensial for utvikling av en betydelig opplevelsesbasert reiselivsaktivitet.*

## 2.3 Reiselivsnæring og opplevelse i Karlsøy

Per i dag er reiselivsnæringa i kommunen liten, konsentrert rundt noen få rorbuanlegg som hovedsakelig tilbyr havfiske. Torsvåg Havfiske er et eksempel på mulighetene i kommunen: Bedriften er etablert i særpreget fiskerimiljø, nærhet til fiskefelt, rekordfangster kombinert med et veldrevet anlegg har ført til stor etterspørsel i markedet. Nå ser de flere muligheter for utvidelse, utvikling av nye tilbud i samarbeid med andre aktører, og sesongforlengelse. Det er f.eks. aktuelt å leie Torsvåg Fyr og videreutvikling for vinter og nordlys kombinert med å oppleve et aktivt fiskevær i sesongen.

Det flere nye aktører under etablering i kommunen, både innenfor rorbu/fiskeprodukt som nye produktområder, eks. toppturer og vintertilbud. Karlsøy Brygge har nylig fått nye eiere, med planer for utvidelse og nytt driftskonsept.

### Reiselivsbedrifter i Karlsøy kommune pr i dag er:

- Dalheim Gård Reinøya, v/Hanne Larsen
- Direktør'n Bistro Hansnes, v /Kai Hanssen
- Finnkroken Feriehytter Reinøya, v/Per Pettersen
- Skaret Fjellpark Ringvassøya, v/Kjetil Olsen
- Torsvåg Havfiske Vannøya, v/Sonja Karlsen
- Vannøy Sjøvamping Vannøya, v/Lars Johan Eira
- Hav og Fjell AS v/ Marit og Vidleif Johansen

### Kultur og opplevelse

- Karlsøyfestivalen
- Galleri Carlsø
- 
- Nettverk topptur guider i Karlsøy, tilknyttet Norsk Luftambulans. Arrangerer fellesturer. Merkede turer til topper på alle de største øyene selges i butikkene.

### Under etablering;

- Reinøya Sjøcamping v/ Per Olav Teodorsen
- Karlsøy Brygge v/Orinta og Rolandas Zujevas
- Rorbuer i Vannavalen v/Paul Sjøvik
- Hytteutleie i Vannvåg v/Helene Kristoffersen
- Inn på TUNET v/Bjørge Fagernes

I forstudien har bedriftene både analysert muligheter og utfordringer for reiselivsutvikling i kommunen, dog uten å ha formalisert handlingsplan og tiltak. Dette vil gjøres i neste fase, og hvor vi går mer grundig inn i felles definisjon av produktprofil, produktinnhold, samarbeidspartnere på marked og salg, samt fellesoppgaver og infrastruktur. Havfiske, vandring og toppturer, kajakk, fuglekikking, havørnsafari, båtturer, fiskeri- og kystkultur er eksempler på produktområder som kan utvikles, og som er "på lista" etter fellesprosessene i forstudien. Samarbeid med tilstøtende næringer er også et prioritert område, spesielt fiskerinæringen, men også landbruk, reindrift og kultur.

Prosjektet skal ikke levere direkte hjelp til utvikling av forretningsplaner. Vi vil heller gjennom prosjektet avdekke hvor det er behov for slik hjelp, både hos etablerere og eksisterende bedrifter. Erfaring tilsier at hver og en vil ha individuelle utfordringer, og at vi gjennom prosjektet veileder, kobler til samarbeidspartnere og øvrige virkemiddelapparat.

## 2.3 Samarbeidspartnere

Kommunen er medlem av Troms Reiseliv, men faller ikke naturlig inn under noen av de tidligere destinasjonsselskapene som ble fusjonert inn i selskapet (Midt/Nord-Troms). Dette gir Karlsøy en ekstra utfordring, og ekstra behov for et lokalt reiselivsforum. Karlsøy er nabo til en av de største destinasjonene i landsdelen, men er en "avstikker" og må utvikle produkt og tilbud reisende spesifikt reiser til området for å oppleve.

### Direkte samarbeidspartnere og bidragsytere i prosjektet vil være:

- Troms Reiseliv (TR) arbeider nå med prosjekt for produktutvikling på fiske, vandring og fuglekikking, som alle kan være aktuelle for aktørene i kommunen – og for kommunen i forhold til infrastruktur og tilrettelegging. TR kan også bidra med markedskompetanse og direkte kontakt med turoperatører. Nytt nettsted med områdepresentasjoner og bookingløsning lanseres sommeren 2009, og vil kunne gi nye profilerings- og salgsmuligheter gjennom Troms Reiseliv sine kanaler.
- Selv om kommunen ikke er medlem i Visit Tromsø (VT), er det fullt mulig for bedrifter å knytte seg til VTs produktpakker og salgssapparat. VT har de senere

årene utviklet produktpakker for ”salg over disk”, med veldig godt resultat, og særlig vinterproduktene. Med Karlsøys nærhet til Tromsø, levende fiskevær med stor aktivitet i sesongen kan ha et potensial for ”kortferie” med Tromsø som utgangspunkt. NB usikkerhet pga konkurs våren 2009, vi avventer og ser strategi og ansvarsområder i det nye Visit Tromsøregionen, og er samtidig i kontakt med andre aktører som pakker og selger med utgangspunkt fra Tromsø

- Din Tur er en viktig operatør for distriktsbedrifter, har medlemmer i Karlsøy og arbeider aktivt med produktutvikling på vandring, kajakk, fuglekikking med mer. De har nå igangsatt et 3-årig prosjekt finansiert av Fylkesmannen og Innovasjon Norge; Tilsagnsprosjektet. De går her inn med veiledning og råd for nye aktører som vil inn i reiselivsnæringen, et tilbud vi vil benytte oss av i prosjektet. Avklaringer om videre behov for utvikling av forretningsplaner avklares etter arbeidsforløp med prosjektets samarbeidspartnere.
- Fylkesmannen i Troms, prosjekt Byen som Marked.
- Innovasjon Norges tilbud på kompetanse, etablererskolen mv. Prosjektet skal i stor grad gjøre aktørene kjent med, og bruke de tilbudene som eksisterer. Dette er en viktig del av målsetning å få etablert et system for næringsutvikling i kommunen mot reiseliv og opplevelsesnæringene.
- Kommunen er en av 9 kommuner som har utarbeidet Strategisk næringsplan for Tromsø-regionen, hvor kultur, reiseliv og opplevelse er ett av satsingsområdene. Representant fra kommunen deltok bl a på felles reiselivs møte i regi av kommunene bak planen vinter 09, hvor det ble oppfordret om å etablere et produktutviklingsforum. Initiativet vil følges opp i forbindelse med oppstart av dette prosjektet. Kommunen er også med i Ishavskysten Friluftsråd.
- Næringskonsulenten i kommune deltar aktivt i prosjektet, og vil ha en viktig rolle i ”systemutvikling og operasjonalisering” av reiselivssatsinger både internt i kommunen og ut mot de større regionale fora og – satsinger.

## 2.4 Målsetninger

Prosjektets målsetninger er å bistå i etableringen av reiselivsforumet, som bedriftene har besluttet å opprette etter forstudien, og derigjennom legge grunnlag for et langsiktig, konkret og strukturert arbeid med reiseliv som satsingsområde i kommunen.

Det skal skapes strukturer og system for arbeid med og samarbeid innenfor reiselivsutvikling. Det er viktig å etablere konkrete samarbeidsstrukturer mellom Karlsøy kommune, næringsaktørene i kommunen, og videre ut mot fellesorganisasjonene innenfor reiseliv.

Samarbeid med andre lokale næringer: Fiskeri som den viktigste, både med bakgrunn i næringas viktige posisjon i kommunen; fiskeri er grunnlaget for kommunen. I reiselivssatsinger er lokalt basert reiseliv – og geoturisme – satsingsområder. Fiskeri- og kystdepartementet har iverksatt en satsing på ”kystbasert reiseliv” hvor man bl a ser på næringskombinasjoner for fiskerinæringa mot reiseliv. I Torsvåg ser vi at det kan oppstå konflikter med nye næringer inn i et fiskevær. Samarbeid med fiskerinæringa er derfor et særdeles viktig område som vil bli prioritert fra oppstart av prosjektet.

Gjennom at næringa aktivt deltar, og staker ut prioriterte områder vil kommunen kunne arbeide mer målrette i forhold til tilretteleggings- og fellesoppgaver, og at disse blir

forankret der næringsgrunnlaget er størst. Et aktivt, lokalt arbeid med reiselivsnæring internt i kommunen skal også legge et bedre grunnlag for øvrig regional, offentlig satsing på disse næringene, f eks i den nye Strategisk Næringsplan for Tromsøregionen.

## 2.5 Delmål

- Bedriftene formaliserer reiselivsforum, og i tett samarbeid med kommunen og øvrig offentlige aktører å legge opp til samarbeidsstrukturer for utviklingsarbeid innenfor næringa.
- Videreutvikle og konkretisere ideer for nye produkter og produktpakker i Karlsøy. Analysere fellesoppgaver og tilretteleggingstiltak.
- Gjennom samarbeid med spesielt Din Turs Tilsagnsprosjekt få avklart potensial og utfordringer i forhold til konkrete etablererplaner i Karlsøy. Veiledning og hjelp med utvikling av idé, se på eventuelt behov for ekstern hjelp.
  - Etablere samarbeid med lokale næringer hvor fiskeri defineres som viktigste område. I tillegg landbruk, kultur og reindrift samt andre relevante samarbeidspartnere for å utnytte næringsmulighetene som ligger i "det helhetlige reiselivsproduktet".
  - Involvere og etablere et system for samarbeid med Troms Reiseliv, Visit Tromsø, Din Tur og andre operatører i forhold til produktutvikling, produktpakking, markedsføring og salg.
  - Påvirke og være pådriver for regionalt samarbeid for reiselivsutvikling, f eks produktutviklingsråd i forbindelse med Strategisk Næringsplan for Tromsøregionen.
  - Innarbeide Karlsøy med en synlig profil og produktområder innenfor regionens og landsdelens profil- og kommunikasjonsmateriell.
  - Utarbeide handlingsplan for reiselivsnæring i Karlsøy. Herunder konkrete målsetninger for kommunens arbeid innenfor tilrettelegging og vertskapsfunksjoner koblet til næringas prioriterte målsetninger og forretningsområder. Arbeide for at dette integreres i kommunens planverktøy.

Status og konklusjoner på disse områdene vil legge grunnlaget for en videre fase 2 av dette utviklingsforløpet.

## 2.6 Rammer

Prosjektet planlegges igangsatt høsten 2009 og løpe i seks måneder.

Samlede kostnader beregnes til kr 514 000

## **3 PROSJEKTORGANISERING**

---

### **3.1 Ansvarsforhold**

#### **3.1.1 Prosjekteier:**

Karlsøy Reiselivsforum (under etablering) er prosjekteier, per dato formelt Hav og Fjell AS.

#### **3.1.2 Styringsgruppe SG:**

Er prosjektets øverste organ og skal kontrollere og påse at prosjektet utvikles og gjennomføres i henhold til strategi, planer og økonomi. SG kan korrigere retning og gjennomføringsplaner i prosjektet.

SG består av:

Bent Gabrielsen, Ordfører Karlsøy Kommune  
2 representanter fra Formannskapet i Karlsøy kommune.  
2 representanter fra reiselivsnæringa i Karlsøy.

#### **3.1.3 Prosjektansvarlig:**

PA Prosjektansvarlig er Laila B Johansen, Næringssjef i Karlsøy Kommune. PA vil rapportere til SG og være ansvarlig for prosjektets gjennomføring, herunder framdrift og ressurser.

#### **3.1.4 Prosjektledelse**

PL Prosjektleder er Hilde Johnsen Utviklingscenteret i Tromsø. PL, rapporterer til PA og er ansvarlig for prosjektets operative framdrift og gjennomføring

#### **3.1.5 Prosjektgruppe**

Sonja Karlsen, Torsvåg Havfiske AS  
Vidleif Johansen, Hav og Fjell AS  
Per Pettersen, Finnkroken Feriehytter  
Hanne Larsen, Dalheim Gård

Prosjektgruppa kan bli utvidet med nye aktører i Karlsøy kommune, både innen for reiseliv og andre næringer. Det er viktig at prosjektgruppa er ei åpen gruppe for alle interesserte ressurser i Karlsøy kommune.

## 4 KVALITETSSIKRING

---

### 4.1 Organisering av kvalitetssikring

SG, Styringsgruppen skal kvalitetssikre prosjektets gjennomføring i henhold til framdrift, kvalitet og økonomi. Det skal gjennomføres Styringsgruppemøte fortløpende i samsvar med prosjektets framdrift,- minimum en gang pr. mnd.

## 5 GJENNOMFØRING

---

### 5.1 Hovedoppgaver

HA1:	Utvikle en lokal samarbeidsarena for reiselivsutvikling – utvikle felles handlingsplan
Hensikt	<p><b>Å etablere en felles kommunal arena for reiselivsutvikling, som kan representere kommunen og aktørene i prosjektet spesielt, og i alle andre relaterte forhold som omfatter reiselivsutvikling lokalt og regionalt.</b></p> <p><b>Sikre en tilpasset og samordnet utvikling, skape samarbeidsklime og bidra til bedre kommunikasjon og involvering. Samarbeid aktørene seg imellom, næringas felles påvirkning av kommunale prioriteringer innenfor reiseliv samt kommunens felles arena overfor eksterne aktører.</b></p> <p><b>Være en praktisk arena for tiltak innfor markedsutvikling, produkt-og kompetanseutvikling og infrastrukturutvikling.</b></p> <p><b>Fiskerinæringa prioriteres som viktigste område for samarbeid med andre næringer. Landbruk, kultur og reindrift er andre aktuelle samarbeidsnæringer.</b></p>
Arbeidsmåte	<p><b>Innhente erfaringsmateriale fra lignende prosesser og arenaer (samarbeidsforum/reiselivslag el l). Næringa beslutter organisasjonsform og stifter selskap/organisasjon.</b></p> <p><b>Arbeidsmøter, prosessmøter, felles forum – for næringa/kommunen og sammen med partnere. Detaljert gjennomføringsplan legges i prosjektgruppa etter oppstartsmøte.</b></p> <p><b>Analysere og beslutte produktprofil og konkrete arbeidsprosesser for å nå målsetninger.</b></p>
Forventet resultat	<p><b>Utvikle reiselivsplan for Karlsøy, med markedsorientert produktprofil koblet opp til eksisterende og nye aktører, samt andre leverandører utenfor det som tradisjonelt er "rent reiseliv"; kultur, fiskeri med mer. Planen skal være kommunens og aktørenes felles handlingsplan for et nytt og strukturert arbeid med reiselivsutvikling.</b></p>
HA2:	Utvikle struktur for etablererhjelp, tilknytning til regionale markedsaktører, samarbeidspartnere og fellesorganisasjonene

Hensikt	<p>Ut fra utviklingsmål og arbeidsområder definert i HA1, avklare og legge struktur for samarbeid med partnere i Tromsø og regionen for øvrig innenfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablererhjelp og introduksjon av nye produkter og tilbud</li> <li>- Markedsutvikling og markedsføring</li> <li>- Produktutvikling og utvikling av helhetlige produktkonsept</li> <li>- Kvalitetssikring</li> <li>- Kompetanseutvikling</li> </ul>
Arbeidsmåte	<p>Som del av HA1 samarbeidspartnere, konkretisering av samarbeidet og arbeidsområder. Etablererhjelp i første omgang Din Tur sitt "tilsagnsprosjekt". Individuell oppfølging og veiledning til etablerer fra kommunen og prosjektledelse etter behov. Innenfor markeds- og produktutvikling tett samarbeid med Visit Tromsø og Troms Reiseliv , og deres nettverk mht turoperatører og øvrige salgskanaler.</p>
Forventet resultat	<p>Bedre struktur i kommunen og blant aktørene for arbeid med utvikling av produkter og tilbud. Oversikt og struktur i forhold til etablererhjelp innenfor området. Aktørene – enkeltvis eller som gruppe får oversikt over mulighetene, og inngår salgsavtaler med relevante turoperatører og lignende, herunder også Din Tur. Tilbudene i Karlsøy har et tett operativt samarbeid med fellesorganisasjonene og Karlsøy er markert og synlig gjennom deres profilering, salg på nett og over disk, i presse- og visningsopplegg, temasatsinger og kampanjer.</p>
HA3:	<p>Utarbeide ramme for utviklingsprosesser</p>
Hensikt	<p>Med bakgrunn i HA 2 Synliggjøre utviklingsmuligheter;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Områdeutvikling/stedsutvikling</li> <li>• Produktutvikling (samarbeid Fiskeri – Reiseliv, kulturaktører, landbruk mv.)</li> <li>• Markedsutvikling</li> <li>• Kvalitetsforbedring og sikring</li> <li>• Kompetanseutvikling</li> </ul>
Arbeidsmåte	<p>Med utgangspunkt i Statusdokument jfr. HA 2 – iverksettes informasjonsarbeid/informasjonsmøter og prosjektplanprosesser, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbeidsprosesser mellom aktører i og utenfor selve reiselivsnæringen(fiskeri, landbruk, kultur mv)</li> <li>• Opplæringsprosesser relatert til nødvendige behov</li> <li>• Implementering av kommunens oppgaver i planverktøy og øvrig kommunal oppgavestruktur</li> <li>•</li> </ul>
Forventet resultat	<p>Det etableres en ramme for at følgende aktiviteter kan realiseres i forlengelse av prosjektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen har en avklart rolle og konkrete, definerte oppgaver innenfor reisemålsutvikling, som forankres i administrasjon, planverktøy og i kommunens strategiske arbeid.</li> <li>• Forbedring og utvikling av markedsstilpassede produkter baserte</li> </ul>

- 
- **på etablert virksomhet.**
  - **Utvikling av markedstilpassede produkter basert på ny virksomhet**

## 5.2 Milepæler

MP1 Evaluering av mulighetsmaterial. Før avslutning foreligger utviklingsplan og mulighetsdokument. Dette evalueres av SG i forhold til videre gjennomføring og framdrift

MP2 Evaluering av konkrete resultater: Innen avslutning foreligger resultat av første fase med konkrete aktiviteter og tiltak. Disse evalueres av SG i forhold til et videre utviklings-/prosjektarbeid innenfor området.

## 5.3 Tids- og ressursplaner

### 5.3.1 Prosjektstøtte

PS Prosjektstøtte vil tilføres prosjektet i samsvar med gjennomføring og behov. I hovedsak vil det være samarbeidspartnere som definert i 2.3, og innsatsområder næringa konkretiserer mht innsatsområder i oppstarten. Ut fra konklusjoner i forstudien

er det f eks konkrete innsatsområder i forbindelse med samarbeid fiskerinæringen spesielt, og andre tilstøtende næringer som landbruk, kultur og reindrift.

## 5.4 Hovedinndeling av prosjektet

Prosjektet gjennomføres i en fase. Imidlertid skal SG foreta evalueringer med konkret vurdering av resultat og videre gjennomføring jfr. 5.2

## 5.5 Krav til statusmøter og beslutningspunkter

I tillegg til SG styringsgruppens fortløpende aktivitet skal det innen utgangen av hvert semester gjennomføres ett evalueringsmøte som tar stilling til videre gjennomføring.

## 5.6 Kostnader

<b>TOTAL PROSJEKTKOSTNADER</b>	<b>Sum</b>	<b>Totaler</b>
<b>Eksterne tjenester og kostnader</b>		<b>352 000</b>
PL - Prosjektleder	269 500	
PS - Prosjektstøtte	77 000	

Annen ekstern prosjektstøtte/materiell	0	
Reisekostnader	5 500	
Diverse	0	
<hr/>		
<b>Interne tjenester og kostnader</b>		<b>162 000</b>
Styringsgruppe	27 000	
PA - Prosjektansvarlig	45 000	
Egen innsats bedriftene	90 000	
Diverse		
<hr/>		
<b>PROSJEKTTOTAL</b>		<b>514 000</b>

Som spesifiseres slik

<b>HA 1</b>	<b>Felles lokal organisering</b>	<b>timer</b>	<b>a kr.</b>	<b>Sum</b>
	SG - Styringsgruppe	25	450	11 250
	PA - Prosjektansvarlig	40	450	18 000
	PL - Prosjektleder	80	1 100	88 000
	PS - Prosjektstøtte	10	1 100	11 000
	Annen ekstern prosjektstøtte/materiell			0
	Egen innsats bedriftene	100	450	45 000
	Reisekostnader			2 500
	Diverse			0
	<b>Sum</b>			<b>175 750</b>
<b>HA2</b>	<b>Kartlegging</b>	<b>timer</b>	<b>a kr.</b>	<b>Sum</b>
	SG - Styringsgruppe	25	450	11 250
	PA - Prosjektansvarlig	40	450	18 000
	PL - Prosjektleder	140	1 100	154 000
	PS - Prosjektstøtte	50	1 100	55 000
	Annen ekstern prosjektstøtte/materiell			0
	Egen innsats bedriftene	100	450	45 000
	Reisekostnader			3 000
	Diverse			0
	<b>Sum</b>			<b>286 250</b>
<b>HA3</b>	<b>Utarbeid ramme for utviklingsprosesser</b>	<b>timer</b>	<b>a kr.</b>	<b>Sum</b>
	SG - Styringsgruppe	10	450	4 500

PÅ - Prosjektansvarlig	20	450	9 000
PL - Prosjektleder	25	1 100	27 500
PS - Prosjektstøtte	10	1 100	11 000
Annen ekstern prosjektstøtte/materiell			
Annen internt prosjektstøtte		450	0
Reisekostnader			
Diverse			0
<b>Sum</b>			<b>52 000</b>

---

Alle eksterne kostnader er beregnet inklusiv MVA.

## 5.7 Finansiering

<b>Støtte Innovasjon</b>		
<b>Norge</b>	<b>55 %</b>	<b>282 700</b>
<b>Karlsøy Kommune egen kapital</b>		<b>69 300</b>
<b>Næringsaktører egeninnsats</b>		<b>162 000</b>