

Quo Vadis Karlsøy?



**Welcome To
The Future**

Strategisk Næringsplan (SNP)

Gjennomgang av Hovedpunkter i høringsutkastet



Per Arnold Dyrkoren
Gamnes 18 Jan 2018

VISJON



***Trivsel og muligheter
i et levende øyrike***

Overordnet Mål

(Som ligger til grunn for Næringsplanen)

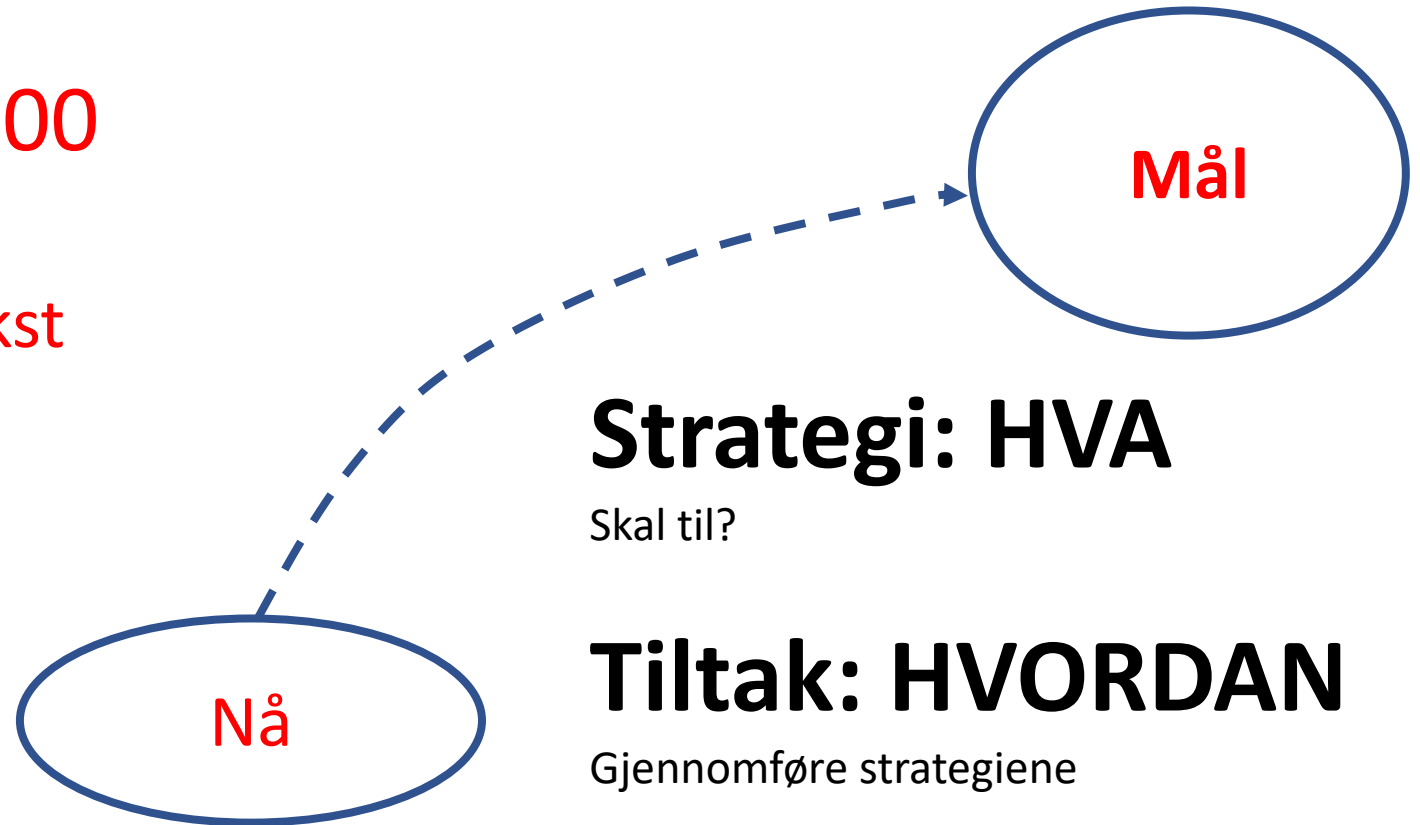
Folketallsvekst

2017: 2270 → 2030: 3000

Vekst: 730 personer = **32% vekst**
= 60 nye innbyggere / år)

MEN HUSK:

1. Hårete Mål krever Hårete Midler
2. Vil vi Målene må vi også «Vilje Midlene».
2. Vil vi ikke Midlene må vi justere Målene



Betraktninger om fremtiden – Rammevilkår

1. Forutsetninger for Næringsetableringer i Karlsøy (KPS / NIBR 2015):

- **Mulighetene:** Arealreserver (Bosetting / Næringsliv / Turisme / Rekreasjon); Energikommune; Kystlinjekommune (Fiskerier / Petroleum); Levende Kulturliv; Marin/Maritim Kompetanse.
- **Utfordringene:** Arbeidsmarkedet (Sesongarbeid / Innleid Arbeidskraft); Press på Fritidsbebyggelse i LNF Området; Fraflytting Unge; Ensidig Næringsliv; Rekruttering Fiskeflåten; Vegnett til Tromsø; Lite Boliger; Ubrukt jordbruksareal; Fragmentert senterstruktur)

2. Fokusområder for Næringsutvikling (Workshop Mars 2017):

- Havbruk / Fiskeri → Mat fra Havet
- Infrastruktur → FV 863
- Reiseliv / Opplevelse med fokus på Havturisme
- Bosetting og Bolyst

1. Næringsutvikling

- Samhandling: Kommuneledelse / Næringsliv / Befolkning
- Kraftfulle Planer
- Evne til å gjennomføre Planer
- Tilgang på fiskeråstoff → Kystfiskeflåten
- Arbeidsplasser
- Bærekraftig Forvaltning av Naturressursene

2. Infrastruktur

- FV 863
- Fiber

3. Boliger / Bolyst

- Flere og varierte

Forankring: Kystkommuner i Nord – Quo Vadis?

Internasjonale – Nasjonale / Regionale Plandokumenter om **NÆRINGSUTVIKLING** i Regionen i Nord

- *Marine Næringer: Mat fra Havet*
- *Maritime Næringer*
- *Miljøvern / Sikkerhet*
- *Olje / Gass*
- *Reiseliv*

Karlsøy har 40% av kystlinja i Troms

Og de peker på følgende **VIRKEMIDLER**

- *Infrastrukturbygging* (veger, bredband, havner i ytterdistriktene, flyplass (transport av mat fra havet samt for turistindustrien))
- *Kompetansebygging*, spesielt sterkere samarbeid mellom regionens sterke FoU institusjoner innen marin sektor og aktuelle næringsaktører
- *Finansiering* (Horizon 2020 / norske FoU midler)
- *Samarbeid* mellom offentlig og privat sektor

Det maritime Norge – En nasjonal næring med regional spesialisering

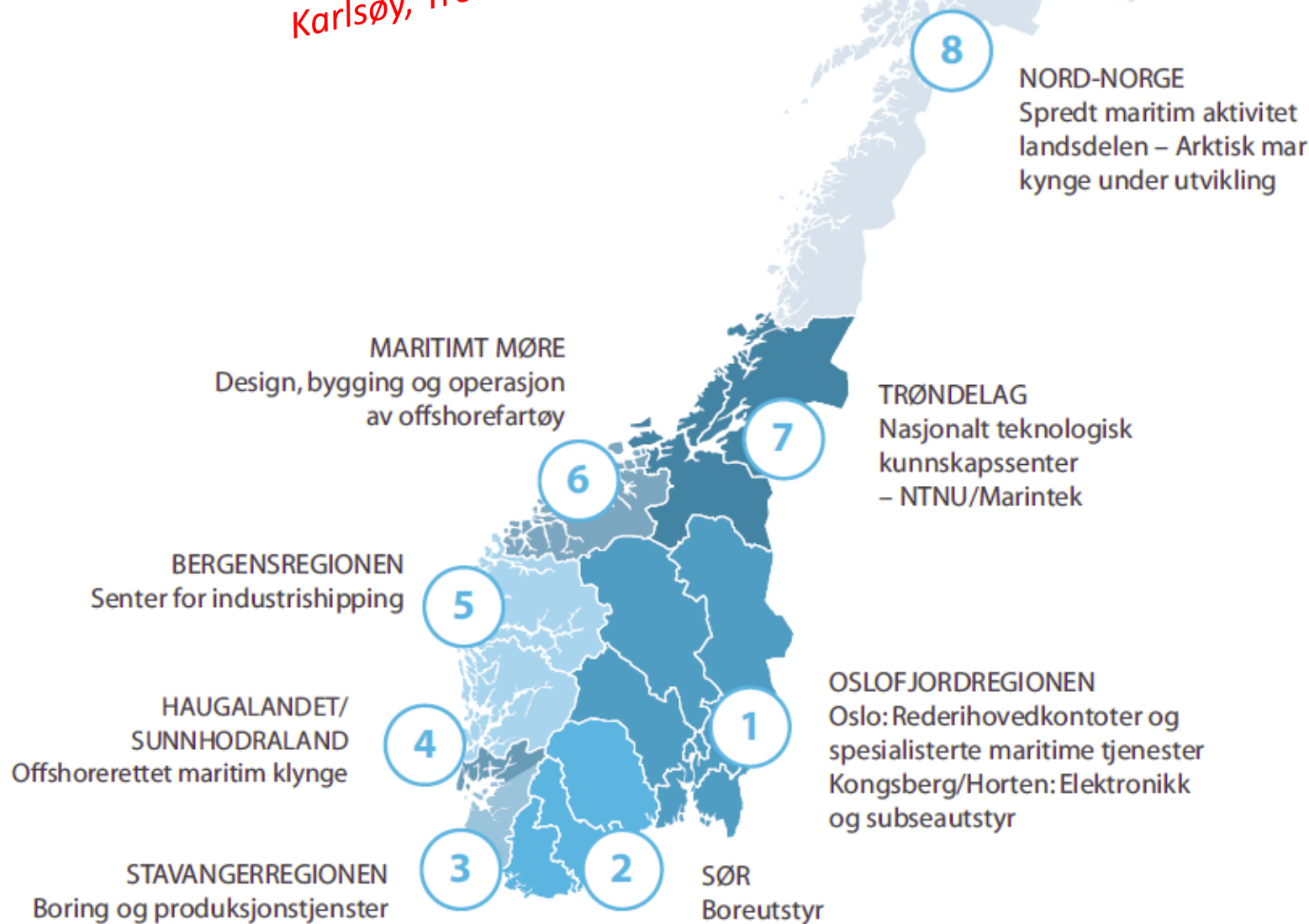
Kilde: Menon Business Economics.



Karlsøy
kommune

-et levende øyrike

ROLLE for 'Nykommunen' Lenvik m/Senjakommunene,
Karlsøy, Tromsø, Skjervøy mht Samarbeid & Samhandling?



VALUE
CREATION
SERVICES AS

Metodikk v/ Utarbeidelse av Næringsplanen

VISJON: Trivsel og Muligheter i et Levende Øyrike

OVERORDNET MÅL: Vekst i Folketall: 3000 per 2030

Så også **Realisme:** Behov for Prioritering

FOKUSOMRÅDER

- F1: Sjømatproduksjon (Næringsfokus)
- F2: Turisme (Næringsfokus)
- F3: Infrastruktur (Tilrettelegging)
- F4: Bosetting & Bolyst (Tilrettelegging)
- F5: Annen Næringsvirksomhet

MÅLPLAN FOR HVERT FOKUSOMRÅDE

- Hovedmål
 - Flere Delmål (D)
 - Strategier / Tiltak for hvert delmål

FOKUSOMRÅDE 1: Sjømatkommunen Karlsøy

Hovedmål

Karlsøy kommune har som mål å være Norges største sjømatkommune målt etter verdien av ilandført - og oppdrettet fisk per innbygger

Kommentar 1:

Ambisiøst - Realistisk - Bygge Selvbevissthet - Markedsføre - Oppmerksomhet - Tilgang Finansiering

Kommentar 2:

Forankret i Internasjonale - Nasjonale & Regionale Plandokumenter

F1/D1: Etablere Karlsøy som Nasjonal Sjømatkommune

STRATEGIER	TILTAK	STRATEGIER	TILTAK
<p>a</p> <p>Profilere sjømatkommunen Karlsøy</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Utarbeide marked- og profileringsplan ii Formidling og omdømmebygging iii Proaktiv kommune for etablering av samarbeid mellom kommunen, næringsliv og Samarbeide med andre kystkommuner om påvirkning av statlig fiskeripolitikk slik at denne iv Markedsføre sjømatnæringen for grunnskolen i Karlsøy 	<p>c</p> <p>Legge til rette for næringsetableringer, herunder gründervirksomhet</p>	<p>i Klargjøre næringsarealer Tilby lokaler og kompetansebyggende tiltak, f.eks. i samvirke med Karlsøy Samarbeid med Gründermiljø, FoU institusjoner og næringsliv i Tromsøregionen Samarbeide med andre kommuner i regionen om overordnede tunge veksttiltak innen sjømatnæringene</p> <p>iv</p>
<p>b</p> <p>Bygge omdømme, kompetanse og utdanningsmuligheter for rekruttering til sjømatnæringene</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Tiltak for å motivere ungdom i kommunen til å ta utdanning innenfor marine - og maritime Etablere nye - og videreføre etablerte utdanningstilbud i samarbeid med Troms Gjennomføre kompetanse- og omdømmebyggende tiltak rettet mot kommunens innbyggere og næringsliv. ii iii 	<p>d</p> <p>Gi tydelige føringer for samhandlingen mellom det offentlige og det private på næringsområdet.</p>	<p>Etablere klar ansvarsfordeling knyttet til tiltakene i strategisk næringsplan</p>

Innspill: Etablere Havbruksråd

Husk:
Strategi: HVA skal til?
Tiltak: Hvordan?

F1/D2: Underbygge vekst i fangstrelatert fiskerinæring

STRATEGIER

TILTAK

<p>a Arealplaner og regulering som forenkler og muliggjør ekspansjon i produsentleddet</p>	<p>i Videreutvikle fiskerihavner i kommunen</p> <p>ii Proaktivt samarbeid med næringsaktørene</p>
<p>b Legge til rette for økt videreforedling av fisk og utnyttelse av restråstoff</p>	<p>i Bedre fasiliteter på land</p> <p>ii Etablere samarbeid med FoU institusjoner og selskaper som arbeider med restråstoff</p> <p>iii Utnytte Havsenteret som kompetanse-HUB for nyetableringer</p> <p>iv Etablere tung satsing på levendelagring av torsk i samarbeid med regionens tunge</p>

STRATEGIER

TILTAK

<p>c Øke råstoffleveransene</p>	<p>Arbeide opp mot politiske myndigheter (i lag med andre kystkommuner) for omfordeling</p> <p>Forbedre fasiliteter på land</p> <p>ii (bunkers, service knyttet til mat- og utstyrleveranser, etc)</p> <p>Utnytte Havsenteret for tilrettelegging av nødvendige leveranser</p>
<p>d Legge til rette for flere fiskere / båter, herunder også større båter</p>	<p>i Havneutbygging for lokal fiskeflåte</p> <p>ii Etablere kvotefond i samarbeid med private næringsaktører til å finansiere fiskefartøy</p> <p>iii Motivere ungdom til å ta utdanning / velge fiskeryrket</p>
<p>e Understøtte arbeid med leverandørutvikling</p>	<p>Motivere kommunens næringsliv til å samarbeide hvor dette er kommersielt riktig og strategisk</p> <p>ii Støtte havsenterets arbeid med leverandørsamarbeid</p> <p>Kjøre tjenester fra Havsenteret der dette er naturlig for å styrke det økonomiske grunnlaget for</p>

F1/D3: Legge til rette for betydelig vekst i oppdrett (Nasjonale Vekstambisjoner)

STRATEGIER	TILTAK
a Sterk kommunal og regional involvering i rulleringsarbeidet for kystsonen med sikte på flere oppdrettskonsesjoner i kommunen	Dreletakelse i arbeids- og styringsgrupper for regional kystsonenplan Hyppig rulling av kystsonenplanen for å ivareta vekstdynamikk
b Arbeide for etablering av settefiskanlegg og slakteri i kommunen	Samarbeid med oppdrettselskapene Nødvendig reguleringsplanarbeid
c Aktivt arbeid for å vinne tilslutning til næringens betydning for vekst i kommunen, og derigjennom for opprettholdelse av sosiale ringvirkninger som skole- og barnehagetilbud, butikker, idrett- og kulturliv samt annen infrastruktur	Benytte 'Ringvirkningsanalysene' som er utarbeidet av NFTR/Troms Fylkeskommune i arbeidet med Se Delmål 1, strategiene a & b

STRATEGIER

TILTAK

d Stimulere til kompetansebasert videreføring av oppdrettet fisk	Kompetansebygging i lag med FoU institusjoner Vurdere - og initiere prosjekter i lag med næringsaktørene Samarbeid med Havsenteret og Gründermiljø om innovasjonsvirksomhet
e Skape samarbeid mellom lokalt baserte underleverandører til sjømatnæringene i Karlsøy kommune	Motivere mulige underleverandører til vekst, samarbeid og Motivere bedrifter med forutsetning for større leveranser til å delta i Vurdere mulighet for videreutvikling av slipp og hall muligheter på Hansnes og i Benytte Havsenteret som 'instrument' til kompetansebygging og felles
f Understøtte arbeid med leverandørutvikling	Motivere kommunens næringsliv til å samarbeide hvor dette er kommersielt riktig og strategisk Støtte havsenterets arbeid med leverandørsamarbeid Kjøpe tjenester fra Havsenteret der dette er naturlig for å styrke det økonomiske grunnlaget for senterets virksomhet

F1/D4: Etablere Karlsøy Havsenter i 2018 og bygge ut dette senteret til en viktig lokal aktør for havrelatert næringsutvikling i Karlsøy.

STRATEGIER	TILTAK
a Avklaringer	<p>Samtaler med næringsaktører,</p> <ul style="list-style-type: none"> i kommunen og Troms Fylkeskommune ii foreslå innretning, oppgaver, lokalisering, organisering og finansiering iii Avklare næringsaktører som vil delta i etableringen iii Kommunal medvirkning. Avklaringer og beslutninger.

STRATEGIER	TILTAK
b Etablere senteret	<ul style="list-style-type: none"> i Etablere interimsstyre ii Etablere Havsenteret

UTFORDRING: Hvem skal gjøre jobben?



F1/D5: Skape godt samarbeidsklima som grunnlag for videreutvikling av Karlsøysamfunnet

STRATEGIER

TILTAK

<p>a</p> <p>Skape møteplasser. Informere og diskutere næringsplan, aktiviteter og lokale synspåunkter</p>	<p>Jevnlige møter i lokalsamfunnene</p> <p>i hvor næringsinteresser møter lokalbefolkningen</p> <p>ii Jevnlige møter mellom næringsint</p>
<p>b</p> <p>Benytte sosiale media til informasjon om pågående kommunale prosesser knyttet til næringsutvikling</p>	<p>i Bygge / utvikle gode web / portal løsninger</p> <p>Avsette ressurser og lage</p> <p>ii prosedyrer for å fange opp - og distribuere aktuell informasjon</p>

FOKUSOMRÅDE 2: Reiseliv / Opplevelse

Hovedmål

Hovedmålet for fokusområdet reiseliv / opplevelse er å «bygge reiselivskommunen Karlsøy». Kommunen vil legge til rette for femdobling av verdiproduksjonen i reiselivsnæringen til 100 millioner kroner og 100 fulltidsstillinger i planperioden

Kommentar 1:

Meget gode muligheter - Realistisk

Kommentar 2:

Forankret i Internasjonale - Nasjonale & Regionale Plandokumenter

F2/D1: Femdoble verdiproduksjonen i reiselivsnæringen til 100 millioner kroner og 100 fulltidsstillinger i planperioden

STRATEGIER

TILTAK

<p>Utforme reiselivsplan for Karlsøy</p> <p>a kommune med spesielt fokus på havturisme / naturopplevelser</p>	<p>Utforme - og godkjenne plan,</p> <p>i inkl. markedsføring av sommer og vinterturisme</p> <p>ii Gjennomføring</p> <p>Ta initiativ til etablering av en</p> <p>iii reiselivsportal for turistindustrien i kommunen</p>
<p>Avsette arealer for utviding - og</p> <p>b nyetablering av havnære rorebuprosjekter</p> <p>!</p>	<p>Utarbeide en plan som beskriver volum, plasseringer, kvaliteter, m.m. Nyetableringer må ha god kapitalbase for å kunne bygge med kvalitet og fokus på helårsturisme</p> <p>i</p> <p>ii Reguleringsplaner</p>
<p>Videreføring av reiselivsprosjektet</p> <p>c</p>	<p>Prosjektene må understøtte overordnet plan</p> <p>Prosjektet må inneholde markedsføringselementer inntil overordnet reiselivsplan foreligger</p> <p>ii</p> <p>iii Prosjektfinansiering</p>

STRATEGIER

TILTAK

<p>Bygging av nødvendig turistinfrastruktur</p> <p>d</p>	<p>i Toaletter</p> <p>ii Grill- / Bålplasser</p> <p>iii Etablering av parkeringsplasser nær utfartsområder</p> <p>Utarbeiding av kart (hav og land)</p> <p>iv beregnet for nasjonale og internasjonale turister</p> <p>v Merking må gjøres på flere språk (turstier; Informasjonsskilt; mm)</p>
<p>Avklare muligheter knyttet til bygging av konferansehotell i Karlsøy kommune</p> <p>e</p>	<p>i Mulighetsstudie / behovsanalyse</p> <p>ii Samtaler med aktuelle investorer og drivere</p>

Husk:
Strategi: HVA skal til?
Tiltak: Hvordan?

FOKUSOMRÅDE 3: Infrastruktur

Hovedmål

Hovedmålet for fokusområde «Infrastruktur» er oppgradering av Fylkesveg 863 Skulgam - Hansnes innen 2025.

Kommentar 1:

Vanskelig – Ekstraordinære tiltak / Politisk fotarbeid nødvendig

Kommentar 2:

Behovet for god infrastruktur i regionen som forutsetning for videre økonomisk vekst er forankret i Internasjonale - Nasjonale & Regionale Plandokumenter

Felles strategisk satsing – FRA KYST TIL MARKED

TRANSPORT PÅ VEI OG LOKALISERING AV AKTØRER

Nord-Norge 2014 - sjømatnæringen

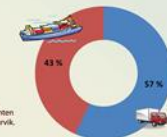
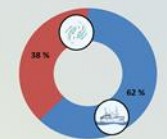


FRA KYST TIL MARKED SJØMATTRANSPORTER I NORD-NORGE I 2014



VEIER MED MEST SJØMATTI

Transportstøttemene for sjømattransporter som reflekterer at næringen er sentrert i sør.



TRANSPORTFORM

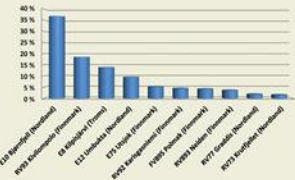
Fra sjømatnæringen i Nord-Norge gikk 57 % ut med bil og 43 % ut med båt i 2014. Havbruksnæringen er en viktig bruker av bil en fangstnæringen.

FERGER

Ferger er viktige for sjømattransporter i Nord-Norge. Landsdelen har over 40 helårige fergesamband, 5 stakerter og 30 mottak i landsdelen ligger på øyer der fergebåter er eneste alternativ for å få produksjonen ut i markedet.

DET MESTE GÅR UT AV LANDET

Nord-Norge har 13 grensestatjoner mot Sverige, Finland og Russland. Det er registrert sjømattransporter av betydning på 10 av disse i 2014.



TEGNFORKLARING VEIBELASTNING

Veibelastning pr. år (tunngje kjøretøy/VTE):

- ADT (v) 90
- ADT (v) 50
- ADT (v) 20
- ADT (v) 10
- ADT (v) 5

NOTER

- Slakteri (haubruk)
- Akter innen fangst (fiskeri)
- Produsent av fiskelør
- Andre sjømataktører
- Fergesamband (helårige)
- Fergesamband (sesong)
- Fylkesvei
- Europa-/riksvei
- Jernbanelinje
- Grensekryssing utland

«Kyst til marked» strategien ser helheten i transportkjeden og identifiserer behovet for koordinering mellom staten i NTP og fylkeskommunen på:

- Farleder/fiskerihavner
- Fylkesveger og ferger
- E6/mellomriksveger og utenlandskorridorer
- Ofotbanen/Nordlandsbanen
- Skredsikring
- Lufthavnstruktur og flytilbud

Regionrådet Volla 5 mai 2017: Regional Transportplan 18-29: Kavli, Vegvesenet (for Prestbakmo). «Kyst og Marked skal prioriteres»

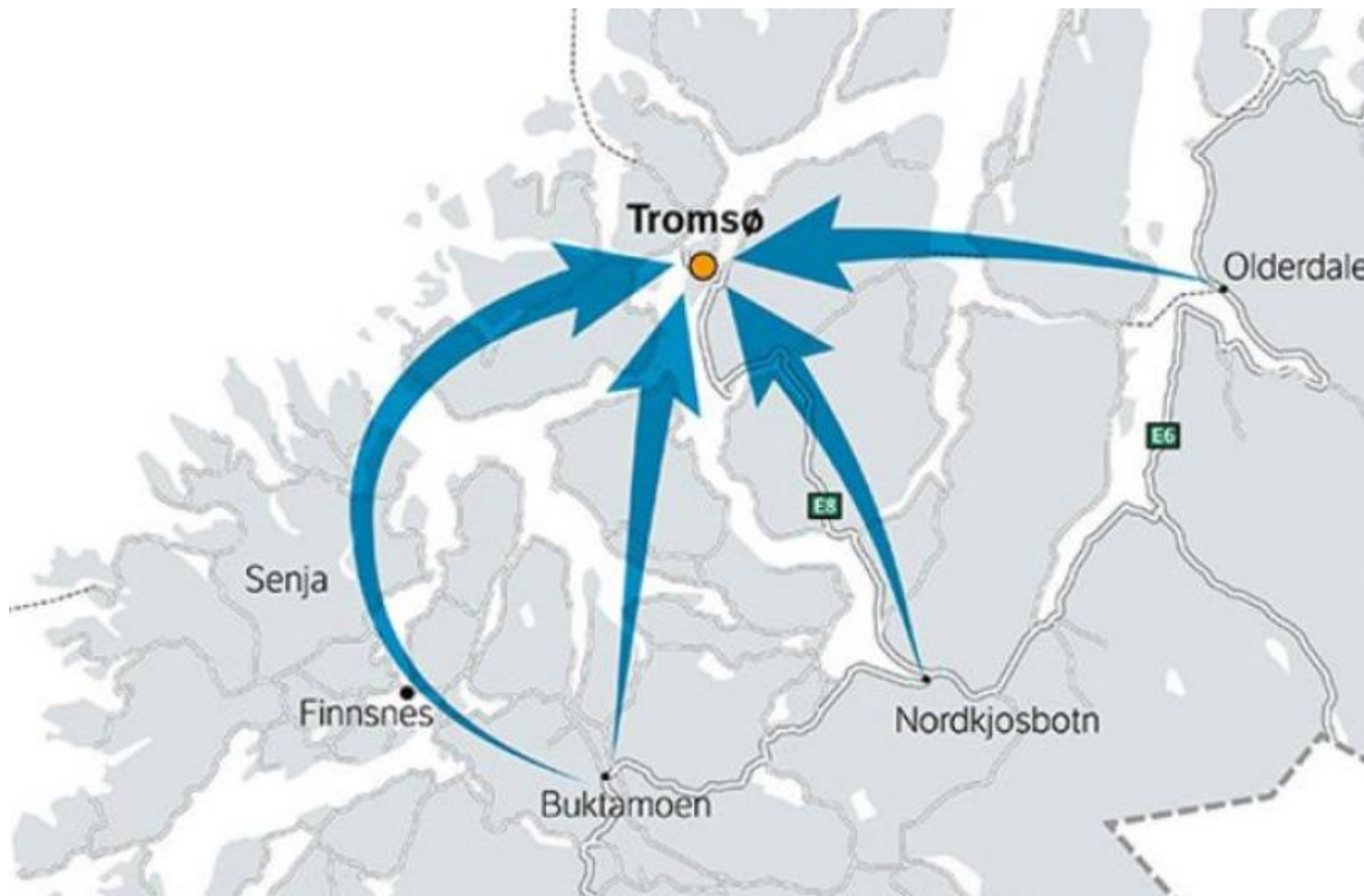
Strategien omfatter også bolyst og rurale byer, tettsteder og distrikter

Offentlig kollektivtransport skal bidra til å knytte sammen arbeidsmarkedsregioner



Statens Vegvesen: 4 Innfartsveger til Tromsø

Nordlys 9 Januar 2018



Konsekvenser for Karlsøy?

«Føringer for de neste 30-40 Årene»

(Fylkesråd for Samferdsel Ivar B. Prestbakmo, Nordlys 9.1.2018)

Katastrofe: FV 57 - TROMVIK



KATASTROFE:

Du kan tenke deg sjøl hvis du våkner opp og du ikke har logistikk lengre.

Det er katastrofe, sier Erling Robertsen ved Lerøy Norway Seafoods AS avdeling Tromvik.

Nå truer veien hele bedriftens eksistens

Lerøy Aurora:

2,8 trailere per dag for å ta unna fisken.

Nordlys 8. Januar 2018

F3/D1: Oppgradering av fylkesvei 863 Skulgam-Hansnes innen 2025



STRATEGIER	TILTAK
a Ringvirkningsanalyse. Utvikle og vedta en velbegrunnet vegplan i samarbeid med næringslivet	<ul style="list-style-type: none">i Veganalyse med prioriterte tiltakii Samtaler vegmyndigheter og Troms Fylkeskommune
b Få fattet nødvendige vedtak i Fylkestinget om oppgradering av FV 863	<ul style="list-style-type: none">i Politisk arbeid - påvirke sentrale og regionale myndigheterii Samarbeid med Tromsø kommune. (Deler av vegen ligger i Tromsø kommune).iii Søke nødvendig tilslutning og prioritering i Regionrådetiv Søke tilslutning til nødvendig oppgradering av FV 863 hos næringsliv i kommunen

Innspill:
1. Tunnel Kvaløy / Ringvassøy?

Husk:
Strategi: HVA skal til?
Tiltak: Hvordan?

F3/D2: Oppgradering av viktige fiskerihavner i planperioden

Med forventet vekst i turistnæringen, og tilgang på fiskebåter, må flere av fiskeri- og småbåthavnene i kommunen utvides.

STRATEGIER	TILTAK
a Oppgadering av havnekapasiteter for fiskeriflåte og turistindustrien samt innbyggerne i kommunen	<p>i Plandokument som adresserer tiltak, medvirkning, finansiering og fremdrift</p> <p>ii Bygging - / utvidelse av fiskerihavner / småbåthavner i kommunen, hvorav havner i Kristoffervalen / Vannavalen, Vannvåg, Torsvåg og Hansnes gis særskilt oppmerksomhet</p> <p>iii Plandokumentet må adressere behov for gjestehavner / - plasser i havnene</p>

Innspill:
1. Nasjonal forståelse? Nasjonale myndigheter mener norske kysthavner er ferdig utbygd og foreslår at ansvar overføres til kommunene

F3/D3: Utbygging av fiberforbindelse i kommunen

STRATEGIER

TILTAK



<p>Kommunen vil arbeide for</p> <p>a utrulling av bredbåndsløsninger til alle lokalsamfunnene</p>	<p>i Kommunen skal søke å påvirke utbyggere til å legge fiber i kommunen</p> <p>ii Området vestre Vannøy gis prioritet fra kommunens side</p> <p>iii Næringsaktører med behov for fiber skal gis prioritet</p> <p>iv Det vil være viktig å vurdere fiberbygging til områder med stor turistvirksomhet</p> <p>v Hvor det ikke er grunnlag for fiberutrulling skal kommunen tilskynde etablering av alternative bredbåndsløsninger</p> <p>vi Kommunen vil samarbeide med næringsaktører hva angår finansiering av bredbandsutbygging i kommunen hvor dette er naturlig</p>
---	--

FOKUSOMRÅDE 4: Bosetting og Bolyst

Hovedmål

Karlsøy kommune skal ta vare på etablerte - og rekruttere nye innbyggere gjennom å legge til rette for nye arbeidsplasser, boliger, barnehager og utvikle de kommunale tjenester.

Det skal være trygt å bo og godt å leve i Karlsøy kommune. Gode bomuligheter med tilhørende kvaliteter er viktig for næringsetableringer og tilgang til lokal arbeidskraft.

F4/D1: Utvikle attraktive boligområder

STRATEGIER	TILTAK	STRATEGIER	TILTAK
<p><i>a</i> Legge til rette for variert boligmarked (eie- og leieboliger), spesielt i Langsund-Hansnesområdet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Avklare behov og mulige finansieringsløsninger ii Oppdatere og gjennomføre kommunal boligplan Bygge boliger for salg og utleie iii (prioritert) i samarbeid mellom kommune, private boligbyggere iv Liberal praksis mht fradeling av av tomter utenfor boligfelt v Startlån og tilskudd 	<p>Legge til rette for god integrering av innvandrere med familier</p> <p><i>c</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> i se annet planverk ii Samarbeid med sjømatnæringene hva angår arbeidsplasser og boligbehov
<p><i>b</i> Vurdere etablering av kommunalt eiendomsselskap (a la Arnestedet AS, Tromsø)</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Utredning: Avklare grunnlag, herunder finansiering ii Beslutning iii Gjennomføring 	<p>Markedsføre bomuligheter i Karlsøy</p> <p><i>d</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> i Markedsplan (salgsdokument) ii Aktiv boligformidling og veiledning
		<p>Legge til rette for gode skole- og barnehagetilbud</p> <p><i>e</i></p>	<p>Sikre barnehagedekning som ivaretar fremtidige behov - hele året</p> <ul style="list-style-type: none"> ii Fullføre arbeidet med oppvekstplan

Innspill 18.8:
1. Utvidet SFO?

F4/D2: Kommunen må tilrettelegge for et mangfold av gode fritidstilbud, herunder bygge flerbrukshall innen utgangen av 2021.

STRATEGIER	TILTAK
<p><i>a</i> Legge til rette for gode kultuttilbud</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Opprettholde og styrke kulturskolen ii Stimulere til høy aktivitet i utviklingslagene iii Videreutvikle ungdomsklubben (Credo)
<p><i>b</i> Styrke idrettstilbudet</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Vedlikeholde og bygge ut eksisterende idrettstilbud (lysløyper, skitrek, svømmehaller, etc) ii Bygge flerbrukshall (40m-60m) innen 2021 iii Uorganisert ungdom gis gratis tilgang til svømme og idrettshall
<p><i>c</i> Legge til rette for fritidsaktiviteter. (Ref også 3.6.2 d)) (Bygging av turistinfrastruktur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Båttutleie ii Merking av stier / turløyper, etc iii Bygging av 'gapahuker', overnattingsplasser, mm iv Utleie av turutstyr (telt, lavvo, etc), og markedsføring av utleietilbudet



F4/D3: *Etablere kreative, kommersielle lokale og regionale transportløsninger hvorav el-bil ordningen skal være etablert innen utgangen av 2018*

STRATEGIER	TILTAK
<p><i>a</i> Etablere lokale transporttilbud</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Utleie el sykler ii Utleie el-biler for lokale turer iii Bruk av frivillighetscentralen til å skape lokale transportløsninger for idrettslag, ungdomsklubb, barnetilbud, mm
<p><i>b</i> Etablere t/r transporttilbud Karlsøy / Tromsø</p>	<ul style="list-style-type: none"> i Utleie el-biler for lokale turer og pendling til / fra Tromsø

FOKUSOMRÅDE 5: Annen Næringsvirksomhet

Hovedmål

Tradisjonelle næringer utenfor fokusområdene for stor vekst skal også gis mulighet for utvikling.

STRATEGIER

TILTAK

F5/D1: Det skal legges til rette for at jordbruket i Karlsøy skal kunne utvikle seg videre. Spesielt skal en understøtte utvikling av jordbruksprodukter for det lokale og regionale markedet.

<p>Legge til rette for</p> <p>a næringsetableringer, herunder gründervirksomhet</p>	<p>i Lokaler og produktutviklingskompetanse, f.eks. i samvirke med Karlsøy Havsenter</p> <p>ii Samarbeid med Gründermiljø i Tromsø</p>
<p>b Bedre tilgang på dyrket mark</p>	<p>i Styrke muligheten for bruk av utleiejord (administrert av næringen)</p> <p>ii Bidra til enklere utskilling (salg) av dyrket mark fra nedlagte gårdsbruk der ikke hus og driftsbygninger og all utbeitemark trenger å være en del av salget</p> <p>iii Utnytte kommunens tilskuddsordning for nydyrking</p>

Husk:
Strategi: HVA skal til?
Tiltak: Hvordan?

F5/D2: Kommunen skal profilere seg som mulig lokalitet for beredskapssenter innen oljevern og kystsikkerhet

STRATEGIER	TILTAK
<p>a Samtale med statlige og regionale myndigheter med sikte på etablering av beredskapssenter i kommunen</p>	<p>i Delta i politiske samtaler om beredskapssenter i regionen</p>
<p>b Samtale med statlige og regionale myndigheter med sikte på etablering av regionalt beredskap knyttet til fiskeflåten basert på utrulling av booster løsninger (Nofi AS teknologi) i fiskeflåten</p>	<p>i Etablere dialog med statlige etater om avtaler knyttet til løsning og finansiering</p> <p>ii Samarbeid med lokal næringsaktør Nofi AS</p> <p>ii Utrulling av booster løsninger (Nofi AS teknologi) i fiskeflåten</p>



Anbefalinger & en kommentar:

Kommentar: Reindrift

Reindrift er ikke diskutert i planen med henvisning til diskusjonene i næringskonferansen mars 2017

Med mindre det etableres matproduksjon knyttet til reinprodukter er det videre vanskelig å se hvordan reindriften kan skape mange arbeidsplasser i Karlsøy kommune.

Anbefalinger vedr. Energi & Mineraler

*1. Vår anbefaling er at **energi** ikke tas med i næringsplanen. Vindenergi er i dag ikke lønnsomt og vil måtte medføre regulering av områder på land eller i havet hvor lønnsomhet i oppdrett / fiskeriene er større.*

*2. Vår anbefaling er at **mineraler** ikke tas med i næringsplanen. Mineralutvikling vil kreve meget store investeringer og vil kunne få betydelige miljøkonsekvenser som mulig vil komme i konflikt med den blå/grønne næringsprofilen til havkommunen Karlsøy.*

Noen Tankekors

1. **HVEM** SKAL GJØRE JOBBEN? HVOR ER **RESSURSENE**
SOM SKAL GJENNOMFØRE AKTIVITETENE?

*(Vil vi målene må vi ville midlene: Hva skal gjøres, Hvordan skal det gjøres,
Hvem skal gjøre det, Hvordan skal det finansieres?)*

2. Behov for SamHANDLING

3. KAN KARLSØY KOMMUNE **BESLUTTE AKTIVITETER I PLANEN ALENE** –
ELLER ER VI AVHENGIGE AV 'ANDRE'? EN GJENNOMGANG VISER AT NESTEN
ALT SOM STÅR I PLANEN LIGGER I KOMMUNENS HENDER

(se bakenfor)

Fokusomr	STRATEGIER	Karlsøy kommune BESLUTTER	PÅVIRKNING Andre BESLUTTER
BOLIGER / BOLYST	Legge til rette for variert boligmarked (eie- og leieboliger), spesielt i Langsund-Hansnesområdet.	*	
	Vurdere etablering av kommunalt eiendomsselskap (a la Arnestedet AS, Tromsø)	*	
	Legge til rette for god integrering av innvandrere med familier	*	
	Markedsføre bomuligheter i Karlsøy	*	
	Legge til rette for gode skole- og barnehagetilbud	*	
	Legge til rette for gode kultuttilbud	*	
	Styrke idrettstilbudet	*	
	Legge til rette for fritidsaktiviteter. (Ref også 3.6.2 d))	*	
	Etablere lokale transporttilbud	*	
	Etablere t/r transporttilbud Karlsøy / Tromsø	*	

Fokusomr	STRATEGIER	Karlsøy kommune BESLUTTER	PÅVIRKNING Andre BESLUTTER
INFRA-STRUKTUR	Ringvirkningsanalyse. Utvikle og vedta en velbegrunnet vegplan i samarbeid med næringslivet		*
	Få fattet nødvendige vedtak i Fylkestinget om oppgradering av FV 863		*
	Oppgadering av havnekapasiteter for fiskeriflåte og turistindustrien samt innbyggerne i kommunen		*
	Kommunen vil arbeide for utrulling av bredbåndsløsninger til alle lokalsamfunnene	*	

OM å Beslutte Alene eller ikke ...?

Fokusomr	STRATEGIER	Karlsøy kommune BESLUTTER	PÅVIRKNING Andre BESLUTTER
SJØMAT- KOMMUNEN	Profilere sjømatkommunen Karlsøy	*	
	Bygge omdømme, kompetanse og utdanningsmuligheter for rekruttering til sjømatnæringene	*	
	Legge til rette for næringsetableringer, herunder gründervirksomhet	*	
	Gi tydelige føringer for samhandlingen mellom det offentlige og det private på næringsområdet.	*	
	Arealplaner og regulering som forenkler og muliggjør ekspansjon i produsentleddet	*	
	Legge til rette for økt videreforedling av fisk og utnyttelse av restråstoff	*	
	Øke råstoffleveransene		*
	Legge til rette for flere fiskere / båter, herunder også større båter		*
	Understøtte arbeid med leverandørutvikling	*	

OM å Beslutte Alene eller ikke ...?

SJØMAT- KOMMUNEN	Sterk kommunal og regional involvering i rulleringsarbeidet for kystsoneplanen med sikte på flere oppdrettskonsesjoner i kommunen	*	
	Arbeide for etablering av settefiskanlegg og slakteri i kommunen	*	
	Aktivt arbeid for å vinne tilslutning til næringens betydning for vekst i kommunen, og derigjennom for opprettholdelse av sosiale ringvirkninger som skole- og barnehagetilbud, butikker, idrett- og kulturliv samt annen infrastruktur	*	
	Stimulere til kompetansebasert videreforedling av oppdrettet fisk	*	
	Skape samarbeid mellom lokalt baserte underleverandører til sjømatnæringene i Karlsøy kommune	*	
	Understøtte arbeid med leverandørutvikling	*	
	Avklaringer - og Etablering av Havsenteret som offentlig - privat næringsarena	*	
	Skape møteplasser. Informere og diskutere næringsplan, aktiviteter og lokale synspunkter	*	
	Benytte sosiale media til informasjon om pågående kommunale prosesser knyttet til næringsutvikling	*	

OM å Beslutte Alene eller ikke ...?

Fokusomr	STRATEGIER	Karlsøy kommune BESLUTTER	PÅVIRKNING Andre BESLUTTER
REISELIV	Utforme reiselivsplan for Karlsøy kommune med spesielt fokus på havturisme / naturopplevelser	*	
	Avsette arealer for utviding - og nyetablering av havnære rorbuprosjekter	*	
	Videreføring av reiselivsprosjektet	*	
	Bygging av nødvendig turistinfrastruktur	*	
	Avklare muligheter knyttet til bygging av konferansehotell i Karlsøy kommune	*	

Fokusomr	STRATEGIER	Karlsøy kommune BESLUTTER	PÅVIRKNING Andre BESLUTTER
ANNEN NÆRING	Legge til rette for næringsetableringer, herunder gründervirksomhet	*	
	Bedre tilgang på dyrket mark	*	
	Samtale med statlige og regionale myndigheter med sikte på etablering av beredskapssenter i kommunen	*	
	Samtale med statlige og regionale myndigheter med sikte på etablering av regionalt beredskap knyttet til fiskeflåten basert på utrulling av booster løsninger (Nofi AS teknologi) i fiskeflåten	*	